

德安县 2024 年乡镇广告宣传费项目 财政绩效评价报告

项目名称：德安县 2024 年乡镇广告宣传费


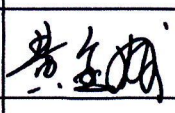

项目实施单位：德安县聂桥镇人民政府、德安县车桥镇人民政府、德安县蒲亭镇人民政府、德安县河东乡人民政府

评价年度：2024 年度

评价单位：江西大信诚信会计师事务所
有限责任公司九江分所

二〇二五年六月三十日

绩效评价人员

姓名	单位	职称/职务	签名
曹璜	江西大信诚信会计师事务所九江分所	中级审计师 中级经济师 主评人	
辛子欣	江西大信诚信会计师事务所九江分所	中级会计师 辅评人	辛子欣
付颖	江西大信诚信会计师事务所九江分所	初级会计师 辅评人	付颖
黄金娥	江西大信诚信会计师事务所九江分所	中级会计师 辅评人	
郑香兰	江西大信诚信会计师事务所九江分所	中级会计师 辅评人	郑香兰
刘桂花	江西大信诚信会计师事务所九江分所	初级会计师 辅评人	刘桂花
于琦	江西大信诚信会计师事务所九江分所	初级会计师 辅评人	于琦
评价组组长： (签名)		2025 年 06 月 30 日	
中介机构： (盖章)			2025 年 06 月 30 日

目 录

一、基本情况.....5

 (一) 项目概况..... 5

 1.项目背景 5

 2.项目主要内容..... 5

 3.项目实施情况..... 5

 4.项目资金投入和使用情况..... 6

 (二) 项目年度总体绩效目标..... 6

二、绩效评价工作开展情况..... 6

 (一) 绩效评价目的、对象和范围..... 6

 1.绩效评价目的..... 6

 2.绩效评价对象与范围和主要内容.....6

 (二) 绩效评价原则、方法、标准、依据和指标体系.....7

 1.绩效评价原则..... 7

 2.绩效评价方法..... 7

 3.绩效评价标准..... 8

 4.绩效评价依据..... 8

 5.绩效评价指标体系..... 9

 (三) 绩效评价工作过程..... 14

三、综合评价情况及评价结论..... 14

 (一) 综合评价情况..... 14

 (二) 评价结论..... 16

四、绩效评价指标分析.....16

 (一)项目决策情况..... 16

 1.项目立项 16

 2.绩效目标..... 16

 3.资金投入..... 16

 (二)项目过程情况..... 17

1.资金管理	17
2.组织实施	19
(三)项目产出情况	20
1.产出数量	20
2.产出质量	21
3.产出时效	22
4.成本指标	23
(四)项目效益情况	24
1.社会效益	24
2.经济效益	26
3.可持续影响	26
4.服务对象满意度	27
五、存在的主要问题	27
六、有关建议	28
七、其他需要说明的问题	30

本次绩效评价结果

项 目	权重分值	评价得分	得分率
决策指标	16	7.82	48.9%
过程指标	24	17.24	71.8%
产出指标	30	24.12	80.4%
效益指标	30	27.99	93.3%
总 分	100	77.17	77.2%
绩效评价等级		中	成效一般

本次评价工作由德安县财政局委托江西大信诚信会计师事务所有限责任公司九江分所组成绩效评价工作组实施。工作组与项目管理实施单位无利益冲突。

江西大信诚信会计师事务所 有限责任公司九江分所

赣诚会绩效评（浔）字〔2025〕015 号

德安县 2024 年乡镇广告宣传费项目 财政绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（中发〔2018〕34号）精神，切实加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，根据《中共江西省委江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（赣发〔2019〕8号）、《中共德安县委 德安县人民政府关于印发全面实施预算绩效管理的实施办法的通知》（德字〔2020〕36号）及《德安县财政局关于开展 2024 年度财政重点绩效评价工作的通知》（德财绩〔2025〕2号）相关要求，江西大信诚信会计师事务所有限责任公司九江分所（以下简称“我所”）受德安县财政局的委托，分别对德安县聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇和河东乡 2024 年度实施的乡镇广告宣传费项目（以下简称本项目）开展了财政重点绩效评价工作。

聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡对其提供的项目相关资料的真实性、合法性、完整性承担主体责任。

我所作为独立的第三方专业机构，依据《江西省财政厅关于印发江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法的通知》（赣财绩〔2022〕9号）及《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协〔2016〕10号）要求，通过核实数据、查阅与委托事项相关的资料、实地查看、社会调查、归纳汇总和综合分析等必要的评价程序，对本项目的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观公正地测量、分析评判，发表评价意见。现将评价情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

当前我国乡镇普遍存在法律法规意识薄弱、自然资源开发不足、特色产业品牌效应不显著等发展瓶颈，亟须通过精准化宣传推广普及法治知识、展现地方资源优势，实现经济动能释放与基层治理能力提升。在此背景下，为深入贯彻落实乡村振兴战略部署，江西省德安县财政局立足县域发展实际，于 2024 年统筹安排 405 万元专项资金，覆盖全县 13 个乡镇，用于法治宣传与品牌推广工作，重点围绕以下维度开展系统性建设：强化基础法律教育普及，针对森林防火、防范电信诈骗等基层治理重点领域开展普法宣教；构建全域旅游推介网络，打造“一乡一品”特色产业 IP，通过农产品上行渠道拓展及乡村旅游品牌塑造形成流量转化；完善广告传播矩阵建设，以提升乡镇知名度吸引社会资本投资与消费客群导入，最终实现产业升级、就业扩容、治理优化的良性循环。

根据财政绩效管理相关要求，本次财政绩效评价聚焦宣传资金使用效能，随机选取聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡四个乡镇作为重点评价对象，着重评估其经费使用规范性、宣传投放精准度、目标达成实效性等关键指标，为后续优化资源配置提供决策依据。

2.项目主要内容

（1）宣传形式：通过视频宣传片、便民广告牌、条幅及车贴等物料，结合“法治进小区”等线下活动开展宣传。

（2）宣传内容：涵盖森林防火、反电信诈骗、特色农产品推广及就业政策普及四大重点领域。

3.项目实施情况

（1）聂桥镇：完成 2 部视频宣传片、7 个便民广告牌、132 条横幅、221 块车贴。

（2）车桥镇：就业之家广告物料全覆盖。

(3) 蒲亭镇：举办 18 场“法治进小区”活动。

(4) 河东乡：就业之家广告物料全覆盖。

4.项目资金投入和使用情况

(1) 预算资金安排情况

乡镇名称	聂桥镇	车桥镇	蒲亭镇	河东乡	合计
金额（万元）	40.00	16.00	2.00	2.00	60.00

(2) 预算资金到位情况

乡镇名称	聂桥镇	车桥镇	蒲亭镇	河东乡	合计
金额（万元）	40.00	16.00	21.52	43.70	121.22

(3) 预算资金支出情况

乡镇名称	聂桥镇	车桥镇	蒲亭镇	河东乡	合计
金额（万元）	39.30	42.22	52.68	58.70	192.90
预算执行率	98.3%	263.9%	244.8%	134.3%	159.1%

(二) 项目年度总体绩效目标

因聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡均未单独设立广告宣传费项目库，本项目相关乡镇的年度总体绩效目标不明。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

通过对本项目资金使用的经济性、效率性及效益性三维分析框架开展全流程闭环管理评价，系统评估项目目标达成度，识别资金管理与项目实施中的薄弱环节，提出针对性改进建议，为优化财政资源配置提供决策依据。

2.绩效评价对象与范围和主要内容

(1) 评价对象与范围：聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）广告宣传费项目资金共计 192.9 万元。

(2) 评价的主要内容：项目的决策和实施情况、资金管理和使用情况、相关管理制度的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况，以及工作组认为的其他重要事项。

(二) 绩效评价原则、方法、标准、依据和指标体系

1. 绩效评价原则

本次绩效评价工作严格遵循以下五项基本原则开展：

(1) 科学公正原则。通过科学系统的方法和规范严谨的评价流程，确保项目绩效反映的真实性与结论公允性。

(2) 独立运作原则。在充分获取委托方及被评价方工作支持与基础信息的前提下，保持评价机构的主体独立性。

(3) 客观求实原则。严格执行委托协议约定条款，基于事实证据开展评价分析，确保评价结论与客观实际相印证。

(4) 规范运作原则。按照标准化作业流程执行样本抽样、资料核验等关键环节，构建完整的评价证据链。

(5) 职业审慎原则。保持应有的职业谨慎，依据对各项绩效指标重要性水平的判断，对核心绩效指标实施较为严格的计算基准和验证程序。

2. 绩效评价方法

本次绩效评价工作以本项目的实际情况和支出特点为基础，综合采用资料核查、财务核验、深度访谈、问卷调查等多种形式获取多源数据，采取定量评价与定性评价相结合的评估框架。灵活选用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法、最低成本法、标杆管理法等分析工具，全方位、多角度地交叉验证评价效果。

(1) 成本效益分析法。将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度，适用于成本、效益都能准确计量的项目绩效评价。

(2) 比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

(3) 因素分析法。通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

(4) 公众评判法。通过项目组或专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

(5) 最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的办法。

(6) 标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法

3.绩效评价标准

本次绩效评价将根据具体指标的实际情况，采用以下其中一种最适合的标准：

(1) 计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

(2) 行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

(3) 历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

(4) 财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

4.绩效评价依据

(1) 《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》（国务院令 第 729 号）。

(2) 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号）、《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）、《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》（赣财绩〔2022〕9 号）、《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协〔2016〕10 号）、《中共德安县委 德安县人民政府关于印发全面实施预算绩效管理的实施办法的通知》（德字〔2020〕36 号）、《关于开展 2024 年度财政重点绩效评价工作的通知》（德财绩〔2025〕2 号）。

(3) 《江西省省级财政专项资金管理办法》（赣府发〔2016〕35 号）。

(4) 关于印发《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报账操作细则的通知》（德财〔2024〕25 号）、《德安县财政局关于印发〈德安县乡镇财政资金管理办法（暂行）〉的通知》（德财〔2024〕26 号）、《保障中小企业款项支付条例》（人社部发〔2018〕21 号）、《财政部关于印发〈2024 年政府收支分类科目〉的通知》（财预〔2023〕83 号）、《中华人民共和国政府采购法》。

(5) 项目实施单位提交的反映项目管理的佐证材料，包括但不限于项目绩效目标、管理制度、财务资料、预算审查及批复资料、预算执行过程资料、验收报告、决算报告、项目完成情况的检查或总结报告等。

(6) 工作组通过公开渠道查询、社会调查收集的相关资料。

5.绩效评价指标体系

由于项目实施单位未设立广告宣传费项目库，产出指标和效益指标在清晰性、可衡量性和完善性方面存在显著缺失，导致无法反映项目实际成效，为此工作组对项目绩效指标体系进行了系统性重构。

本项目绩效评价指标体系采用百分制进行量化评估，遵循“以结果为导向，关注过程管理”的设计原则，将评价内容划分为四个维度并分配相应权重（详见表 2-1）。其中，决策层面评价指标权重为 16 分，重点关注项目的立项、绩效目标的规范性及资金投入的科学性；过程管理评价指标占 24 分，着重考核项目的资金管理和实施流程的合规性；产出成果与实施效益两大核心维度各占 30 分，分别针对目标完成度和综合效益实现度进行系统评价。该体系通过结构化指标设计，实现对项目全生命周期的过程监控与结果评估有机结合。

表 2-1 绩效评价指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	计量单位	计算符号	年度指标值	指标说明及评分标准
决策指标 (16分)	项目立项 (4分)	立项依据充分性	2	定性值		充分	①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。①~⑤各占 20%权重分，符合得相应分值
		立项程序规范性	2	定性值		规范	①按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。①②项各占 30%权重分，③项占 40%权重分，符合得相应分值
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3	定性值		合理	①有绩效目标；②绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。①~④各占 25%权重分，符合得相应分值
		绩效指标明确性	3	定性值		明确	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。①②项各占 30%权重分，③项占 40%权重分，符合得相应分值
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	3	定性值		科学	①经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。①④各占 20%的权重分，②③各占 30%权重分，符合得相应分值
		资金分配合理性	3	定性值		合理	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。①②各占 50%权重分，符合得相应分值
	过程指标 (24分)	资金管理 (16分)					
		资金到位率	5	%	=	100%	资金到位率=(实际到位资金÷预算资金)×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得 0.7×权重分；60%≤n<80%的得 0.5×权重分；n<60%的得 0 分
		预算执行率	5	%	=	100%	预算执行率=(实际支出资金÷全年预算数)×100%。n=100%的得

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	计量单位	计算符号	年度指标值	指标说明及评分标准
							权重分； $80\% \leq n < 100\%$ 的得 $0.7 \times$ 权重分； $60\% \leq n < 80\%$ 的得 $0.5 \times$ 权重分； $n < 60\%$ 的得 0 分
		资金使用合规性	6	定性值		合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④在巡视、审计、财政监督检查中不存在问题。①~④各占 25%权重分，符合得相应分值
		管理制度健全性	4	定性值		健全	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。①②项各占 50%分值，符合对应分值。
	组织实施（8分）	制度执行有效性	4	定性值		有效	①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；⑤开展预算绩效管理，且管理规范。①~⑤各占 20%权重分，符合得相应分值
	产出指标（30分）	视频宣传片产出量	30	部	\geq	2	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
		“便民服务站”广告牌制作数量		个	=	7	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
		条幅制作数量		条	\geq	125	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
		高清（精）车贴制作数量		块	\geq	923	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
		“就业之家”广告物料制作覆盖率		%	=	100%	覆盖率=覆盖村（社区）居数量 \div 辖区总数 $\times 100\%$ 。符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
		“法治进小区”宣传场次		场	=	20	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	计量单位	计算符号	年度指标值	指标说明及评分标准		
	质量指标	广告制品验收合格率		%	=	100%	抽查 30%项目，以其验收合格率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得 0 分。如验收技术参数不完整、不规范或有遗留问题，每出现一处扣 0.5 分		
		视频成片审核通过率		%	=	100%	100%全检，以其审核通过率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得 0 分		
	时效指标	款项支付是否及时		是/否	定性值	是	抽查广告宣传费用的 30%项目，按合同约定时间支付款项比例或合同未约定的按《保障中小企业款项支付条例》。符合得权重分。不符合得 0 分		
	成本指标	（防水）条幅单位成本		元/米	≤	10	符合得权重分，不符合得 0 分		
		60*80CM 高精车贴单位成本		元/块	≤	20	符合得权重分，不符合得 0 分		
		60*80CM 高清户外写真裱膜裱板单位成本		元/块	≤	40	符合得权重分，不符合得 0 分		
	效益指标（30 分）	社会效益		森林防火知识知晓率	10	%	≥	90%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在 70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；≤70%的，得 0 分
				脱贫劳动力就业率		%	≥	85%	脱贫劳动力就业率 N=（实际务工的脱贫劳动力人数÷有劳动能力脱贫人口总数）×100%。N≥85%得权重分值；N<85%且≥60%得分=(N-0.60)÷(0.85-0.60))×权重分值；N<60%得 0 分
				反电诈知识知晓率		%	≥	90%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在 70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；<70%的，得 0 分
《九江日报》魅力乡镇专栏稿件数量			篇	≥		12	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率×权重评分		
《德安新闻》播出稿件数量			篇	≥		50	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率×权重评分		
“德安发布”微信公众平台推出稿件数量			篇	≥		30	符合得权重分。不符合：低于 80%指标值得 0 分，否则按区间完成比率×权重评分		

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	计量单位	计算符号	年度指标值	指标说明及评分标准
		看德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量		篇	\geq	20	符合得权重分。不符合：低于 80% 指标值得 0 分，否则按区间完成比率 \times 权重评分
	经济效益	广告宣传（物料制作）是否提升当地特色农产品知名度		定性值		是	采取社会调查的方式。 $n \geq 90\%$ 的，得权重分；在 70%~90% 之间得分 = $[(n-0.70) \div (0.90-0.70)] \times$ 权重分； $\leq 70\%$ 的，得 0 分
	可持续影响指标（10 分）	火灾事件逐年降低	5	定性值		是	采取社会调查的方式。 $n \geq 90\%$ 的，得权重分；在 70%~90% 之间得分 = $[(n-0.70) \div (0.90-0.70)] \times$ 权重分； $\leq 70\%$ 的，得 0 分
		溺水事件逐年降低	5	定性值		是	采取社会调查的方式。 $n \geq 90\%$ 的，得权重分；在 70%~90% 之间得分 = $[(n-0.70) \div (0.90-0.70)] \times$ 权重分； $\leq 70\%$ 的，得 0 分
	服务对象满意度（10 分）	社会公众满意度	10	%	\geq	90%	采取社会调查的方式。 $n \geq 90\%$ 的，得权重分；在 70%~90% 之间得分 = $[(n-0.70) \div (0.90-0.70)] \times$ 权重分； $\leq 70\%$ 的，得 0 分
总分及评价等级			100	90（含）-100 为优、80（含）-90 为良、60（含）-80 为中、60 分以下为差			

补充说明：

1. 权重分值

各具体指标的权重分配，总体上遵循绩效评价基本原理和评价需求，依照重要性原则进行分配。综合评价等级设置为四级：90（含）-100 为优（成效显著）、80（含）-90 分为良（成效良好）、60（含）-80 分为中（成效一般）、小于 60 分为差（成效不佳）。

2. 评分规则

（1）定性指标，如无直接佐证材料可以评价，可通过调查问卷、情况说明等方式采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，显示该指标认可程度的差异。

（2）定量指标的评价基准值是衡量该项指标是否符合基本要求的评价基准，通过公式计算方式予以量化。如果绩效指标年度指标值不符合正常的业绩水平，即年度指标值与实际产出效益和效果的偏差超过了 30% 的正常偏离度，评分时酌情扣分，但最多不超过该指标分值的 30%。扣分原则为：偏离度 $\geq 30\%$ ， $< 50\%$ 的，扣该指标分值的 10%；偏离度 $\geq 50\%$ ， $< 100\%$ 的，扣该指标分值的 20%；偏离度 $\geq 100\%$ 的，扣该指标分值的 30%。

（3）在评价过程中主要采用线性判断为主，区间范围判断为辅的方式进行考核。通过参照国家标准、计划标准或通用标准设定目标值或目标区间范围，再通过线性判断或范围判

断，确定指标得分情况。

(4) 如未见绩效指标完成情况的直接佐证材料，但通过其他佐证材料的逻辑推理，可以推断该绩效指标应该已完成，扣该指标分值的 50%，否则扣该指标的 100% 分值。

(三) 绩效评价工作过程

1. 成立绩效评价工作组。由主评人 1 名和辅评人 2 名共同组成绩效评价工作组，并在整个评价周期内保持人员结构稳定。

2. 制定实施方案。工作组在深入调研、充分掌握项目基本情况及委托方要求的基础上，严格遵循相关规定编制绩效评价实施方案作为工作依据。

3. 实施现场评价。实施方案获准后，工作组采取座谈会、实地走访、问卷调查等多种形式开展现场核查，系统收集评价所需数据和佐证材料，同步形成经被评价方书面确认的工作底稿。评价过程覆盖项目主管部门和实施单位的分管领导、财务与业务部门负责人及经办人员等关键岗位，各相关部门均给予充分配合支持。

4. 形成并完善评价报告。工作组完成基础评价后形成报告初稿，以书面形式征求委托方和被评价方意见，依据反馈意见对报告内容进行实质性修改和完善。

5. 报告审核与报送。修订后的评价报告需经第三方机构内部质量审核，通过后由主评人及辅评人签字确认，最终加盖单位公章形成正式报告提交委托方。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

工作组依据既定指标体系，围绕项目决策、项目过程、项目产出和项目效益四个维度，采用资料查阅、实地核查和问卷调查等方式，对项目实施的经济性、效率性和效益性展开系统评估。经多维度综合分析，本项目四个乡镇综合评价得分 77.17 分（满分 100 分），绩效等级评定为“中”，表明项目实施成效一般。四个乡镇评价等级获“良”的 1 个、“中”的 3 个，绩效评分及排名情况见表 3-1；一、

二级指标最终得分汇总情况见表 3-2；三级指标的具体评分情况详见“四、绩效评价指标分析”或附件 2。

表 3-1 绩效评分及排名表

乡、镇	分配资金 占四个乡镇比例	评分	评价等级	评分全县排名
总体情况	100%	77.17	中（成效一般）	
聂桥镇	33.0%	83.44	良（成效良好）	1
蒲亭镇	17.8%	79.84	中（成效一般）	2
河东乡	36.1%	72.34	中（成效一般）	3
车桥镇	13.2%	69.44	中（成效一般）	4

表 3-2 绩效评价得分表

一级指标	二级指标	权重分值	评价得分	得分率
项目决策	项目立项	4	3.84	96.0%
	绩效目标	6	0	0%
	资金投入	6	3.98	66.3%
	小计	16	7.82	48.9%
项目过程	资金管理	16	10.78	67.4%
	组织实施	8	6.46	80.8%
	小计	24	17.24	71.8%
项目产出	数量指标	30	9.17	30.6%
	质量指标		9.15	30.5%
	时效指标		4.06	13.5%
	成本指标		1.74	5.8%
	小计	30	24.12	80.4%
项目效益	社会效益指标	10	7.69	76.9%
	经济效益指标		1.65	16.5%
	可持续影响指标	10	9.32	93.2%
	满意度指标	10	9.33	93.3%
	小计	30	27.99	93.3%
总分		100	77.17	77.2%
评价等级：90（含）-100为优（成效显著）、80（含）-90为良（成效良好）、60（含）-80为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）			中	成效一般

（二）评价结论

2024 年度，聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡基本履行了本项目支出的管理职责，项目实施成效一般，基本完成项目立项的预期效果。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（指标权重分 16 分，评价得分 7.82 分）

工作组从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面评价本项目决策情况。本项目立项依据充分、立项程序不规范；绩效指标设置不合理、不明确；部分乡镇预算编制不科学、资金分配不合理。满分为 16 分，评价得 7.82 分，得分率为 48.9%。

1.项目立项（指标权重 4 分，评价得 3.84 分）

（1）立项依据充分性。

符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。本项指标满分 2 分，评价各得 2.00 分。

（2）立项程序规范性。四个乡镇广告宣传品制作或广告宣传服务采购立项前均未见集体决策。本项指标满分 2 分，扣 0.16 分，评价得 1.84 分。

2.绩效目标（指标权重 6 分，评价得 0 分）

（1）绩效目标合理性。四个乡镇均未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划。本项指标满分 3 分，扣 3.00 分，评价得 0 分。

（2）绩效指标明确性。四个乡镇均未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划。本项指标满分 3 分，扣 3 分，评价得 0 分。

3.资金投入（指标权重 6 分，评价得 3.98 分）

(1) 预算编制科学性。四个乡镇合计：年初预算数 60 万元，全年执行数 192.9 万元。四个乡镇中，有 3 个乡镇预算编制不科学，预算确定的资金量与工作任务不匹配。例如：车桥镇年初预算数 16 万元，全年执行数 42.22 万元；蒲亭镇年初预算数 2 万元，全年执行数 52.68 万元；河东乡年初预算数 2 万元，全年执行数 58.7 万元。本项指标满分 3 分，扣 1.01 分，评价得 1.99 分。

(2) 资金分配合理性。四个乡镇合计：年初预算数 60 万元，全年执行数 192.9 万元。资金分配额度不合理。例如：车桥镇年初预算数 16 万元，全年执行数 42.22 万元；蒲亭镇年初预算数 2 万元，全年执行数 52.68 万元；河东乡年初预算数 2 万元，全年执行数 58.7 万元。本项指标满分 3 分，扣 1.01 分，评价得 1.99 分。

(二) 项目过程情况（指标权重 24 分，评价得 17.24 分）

工作组从资金管理和组织实施两个方面评价本项目过程管理情况。本项目部分乡镇资金使用不合法、合规；部分乡镇资金到位率和预算执行率低于年度指标值或高于年度指标；管理制度体系较为完善，但未严格落实制度要求。满分为 24 分，评价得 17.24 分，得分率为 71.8%。

1. 资金管理（指标权重 16 分，评价得 10.78 分）

(1) 资金到位率。本项目全年预算金额为 121.22 万元，截至 2024 年 12 月 31 日到位资金共计 192.90 万元，资金到位率 159.1%。本项指标满分 4 分，扣 0.80 分，评价得 3.20 分。

(2) 预算执行率。本项目年初预算金额为 60.00 万元，全年预算金额 121.22 万元，执行资金共计 192.90 万元，预算执行率 159.1%。本项指标满分 4 分，扣 0.80 分，评价得 3.20 分。

(3) 资金使用合规性。当前管理制度体系较为完善，但在执行层面未严格落实制度要求，存在执行偏差问题。

1) 聂桥镇：2024 年 11 月 11 日记 31 号凭证支付德安县莲莲打印室广告牌制作费 12.8 万元，存在采购清单缺失、结账单未附实物

照片等验收材料问题，且结账单中混杂了心理咨询室沙发椅子、救生圈、救生绳、体能训练服一套、迷彩服三套等非广告制作相关费用，涉嫌挤占专项资金；2024 年 7 月 31 日记 75 号凭证支付九江德立广告传媒有限公司广告制作费 2.46 万元，其制作清单包含派美瑞车间标语、异形地贴、CAD 平面图、洗手间指示牌、公司平面图设计等明显属于企业专属宣传的内容，涉嫌挪用财政资金。

2) 车桥镇：2024 年 12 月 31 日记 111 号和 171 号凭证支付九江旭辉广告装饰有限公司武装部文化墙制作费用 4.0116 万元（3 万元和 1.0116 万元），存在支出科目错误问题，本应从 30202 印刷费支出，却分别从 30399 其他对个人和家庭的补助和 31005 基础设施建设科目列支，不符合《2024 年政府收支分类科目》（财预〔2023〕83 号）规定；2024 年 12 月 31 日记 19 号凭证支付德安县文融广告传媒有限公司就业之家广告制作费用 3.3304 万元，存在金额不符问题，发票和支付金额 3.3304 万元，但合同和报价预算表金额均为 1.9384 万元；2024 年 2 月 29 日记 63 号凭证支付德安县华通广告装饰店 2022 年 4 季度广告费用 9.7477 万元，未见“三重一大”会议纪要；2024 年 2 月 29 日记 142 号凭证支付德安县中艺广告传媒工作室广告费用 3 万元，对账单显示列支了江西万茂科技（展板、不锈钢焊接+水泥预埋、卫生间指示牌）和义居人科技（展板、大理石刻字、卡通蘑菇造型）相关费用，涉嫌挪用财政资金。

3) 蒲亭镇：2024 年 8 月 31 日记 1 号凭证支付九江支点广告设计服务有限公司 2024 年 5 月广告制作费用 2.3464 万元，存在资金挤占问题，其制作清单中列支了救生杆、安全绳等非广告制作相关费用。

4) 河东乡：2024 年 11 月 6 日记 11 号凭证支付德安县融媒体中心 2023 年宣传费余额 3 万元，虽附有全体班子成员签名，但未按规定履行“三重一大”集体决策程序，缺少必要的会议纪要等决策材料；2024 年 2 月 7 日记 44 号凭证支付德安县恒达广告传媒有限公司广告制作费用 0.9587 万元，存在资金挤占问题，其广告清单中列支了帐

篷等非广告制作相关费用。

本项指标满分 8 分，扣 3.62 分，评价得 4.38 分。

2.组织实施（指标权重 8 分，评价得 6.46 分）

（1）管理制度健全性。四个乡镇均制定相关财务和业务管理制度，但河东乡《财务管理制度》中关于大额支出审批的规定存在不合规情况。该制度规定的“超过 10000 元的支出需经乡全体班子成员集体研究决定，以书记审签后方可报账”与《德安县财政局关于印发〈德安县乡镇财政资金管理办法（暂行）〉的通知》（德财〔2024〕26 号）第五章第十六条“超过 10000 元的支出需经乡镇全体班子成员集体研究决定”的规定不符。本项指标满分 3 分，扣 0.54 分，评价得 2.46 分。

（2）制度执行有效性方面。经核查，四个乡镇在项目实施过程中均存在不符合《中华人民共和国政府采购法》《政府采购条例》及《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报账操作细则的通知》（德财〔2024〕25 号）相关规定的行为，如下：

1）聂桥镇：2024 年 11 月（31 号凭证）支付的广告牌制作费 12.8 万元项目，合同编号为 2024 年生成，但签订日期却为 2023 年 1 月 5 日，存在后补合同问题，不符合《中华人民共和国政府采购法》规定；支付融媒体中心宣传费 6 万元项目，缺少询价资料和会议决策确定预算价格的证明材料，不符合财政资金使用规范要求。

2）车桥镇：在支付武装部文化墙制作费用 4.0116 万元（12 月记 111 号和 117 号凭证）、广告费用 3 万元（2 月记 142 号凭证）项目中，均缺少询价资料；支付 2022 年 4 季度广告费用 9.7477 万元（2 月记 63 号凭证）项目，未提供“三重一大”会议纪要，违反财政资金支付管理规定。

3）蒲亭镇采购程序不规范：2024 年 9 月（记 53 号凭证）支付的项目未通过政府采购电子卖场进行采购，同时缺少询价资料和会议决策确定预算价格的证明材料，不符合财政资金使用规范要求。

4) 河东乡存在采购程序缺失：2024 年 11 月（记 11 号凭证）支付的项目既未通过电子卖场采购，又缺少询价资料和“三重一大”会议纪要，虽然提供了全体班子成员签名，但仍不符合财政资金支付管理的完整程序要求。

本项指标满分 5 分，扣 1 分，评价得 4.00 分。

（三）项目产出情况（指标权重 30 分，评价得 24.12 分）

工作组从数量、质量、时效和成本指标四个方面评价本项目的产出情况。本项目大部分绩效指标达到了年度指标值，但也有部分绩效指标未能达到年度指标值。满分为 30 分，评价得 24.12 分，得分率为 80.4%。

1. 产出数量

（1）视频宣传片产出量。四个乡镇共计完成视频宣传片产出量 2 部，达到了 2 部的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.99 分。

（2）“便民服务站”广告牌制作数量。四个乡镇共计完成“便民服务站”广告牌制作数量 7 个，达到了 7 个的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.66 分。

（3）条幅制作数量。四个乡镇共计完成条幅制作 132 条，超目标完成了 125 条的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.66 分。

（4）高清（精）车贴制作数量。四个乡镇共计完成高清（精）车贴制作 221 块，未能完成 923 块的年度指标值，完成率 23.9%。未完成目标任务的乡镇为聂桥镇。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0 分。

（5）“就业之家”广告物料制作覆盖率。四个乡镇共计完成“就业之家”广告物料制作 100%覆盖，达到了 100%覆盖的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 5.42 分。

（6）“法治进小区”宣传场次。四个乡镇共计完成举办“法治

进小区”宣传活动 18 场，未能实现 20 场的年度指标值，完成率 90.0%。未能完成目标任务的为蒲亭镇。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 1.44 分。

2.产出质量

（1）广告制品验收合格率。经抽查记账凭证，四个乡镇广告制品验收合格率总体表现良好，但存在个别项目未严格按设计方案执行的情况。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 8.82 分。

1）聂桥镇验收情况符合要求。2024 年 11 月 11 日记 31 号凭证显示，支付德安县莲莲打印室广告牌制作费 12.8 万元，验收单明确标注验收合格。

2）车桥镇广告项目均通过验收。包括 2024 年 2 月（记 63 号凭证）支付的 9.7477 万元广告费用，以及 12 月（记 111 号和 117 号凭证）支付的文化墙制作费用 4.0116 万元，验收单均显示合格。

3）蒲亭镇广告制作项目均通过验收。2024 年 2 月至 8 月（2 月记 13 号、3 月记 46 号、4 月记 58 号、5 月记 32 号、8 月记 1 号和 43 号凭证）期间，共支付九江支点广告设计服务有限公司 6 笔广告制作费用合计 17.0799 万元，所有项目验收单均标注“同意”验收意见，执行情况符合要求。

4）河东乡支付武汉白鹿洞建筑装饰工程有限公司的新时代文明实践所提升改造项目 30 万元（2 月记 62 号、4 月记 85 号和 5 月记 41 号凭证），验收发现书柜、器材柜及木地板实际面积均少于设计方案，木饰包柱、文化墙、地台座位、墙面木饰多出设计方案要求，最终，经过专家讨论：该项目完成情况较好，同意验收。

（2）视频成片审核通过率。聂桥镇报送的所有视频制作项目均通过验收审核。具体包括：2024 年 11 月 11 日记 27 号凭证支付的乡村振兴宣传视频制作费 0.85 万元、30 号凭证支付的党建引领基层治理视频制作费 0.45 万元，以及 2024 年 11 月 29 日 124 号凭证支付的融媒体中心宣传费 6 万元。上述项目验收单均显示验收合格。100%

达成年度审核通过率指标要求。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.33 分。

3.产出时效

款项支付是否及时。车桥镇和河东乡存在款项支付不及时的情况，其余乡镇均能按合同或《保障中小企业款项支付条例》要求及时支付。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 4.06 分。

(1) 聂桥镇于 2024 年 11 月 6 日通过国库集中支付凭证（2024 年 11 月 11 日记 31 凭证）支付德安县莲莲打印室广告牌制作费 12.8 万元。该款项系依据德安县聂桥镇人民政府与德安县莲莲打印室于 2023 年 1 月 5 日签订的《江西省政府采购服务工程合同》（合同金额 12.8 万元）支付，合同约定“货物验收合格后 7 个工作日内付清全款”。经查验收单显示项目已于 2024 年 10 月 30 日完成验收，实际支付日期 2024 年 11 月 6 日符合合同约定的付款时限要求。

(2) 车桥镇于 2024 年 2 月 7 日通过国库集中支付凭证（2024 年 2 月 29 日记 63 号凭证）支付德安县华通广告装饰店 2022 年 4 季度广告费用。该款项系依据德安县车桥镇人民政府与德安县华通广告装饰店签订的《合同书》支付，合同明确约定“德安县车桥镇人民政府确认签字后一次性付清全款”。验收单显示项目已于 2023 年 1 月 5 日完成验收，但实际支付日期为 2024 年 2 月 7 日，较合同约定延迟近一年，存在明显逾期支付情况。

(3) 蒲亭镇 2024 年度向九江支点广告设计服务有限公司和德安县众志广告有限公司支付的广告制作服务费均符合《保障中小企业款项支付条例》要求。具体支付情况如下：2024 年 2 月 1 日支付 3.0948 万元（验收日期 1 月 27 日）、3 月 26 日支付 4.1804 万元（验收日期 3 月 20 日）、3 月 25 日支付 1.00195 万元（验收日期 3 月 19 日）、4 月 28 日支付 1.01792 万元（验收日期 4 月 23 日）、4 月 26 日和 28 日分两笔支付 2.4833 万元（验收日期 4 月 22 日）、5 月 27 日支付 2.6750 万元（验收日期 5 月 23 日）、12 月 9 日支付 2.4674

万元（验收日期 12 月 6 日）。上述 7 笔款项均在验收合格后 30 日内完成支付，付款及时性符合规定要求。

（4）河东乡新时代文明实践所提升改造项目存在不符合《保障中小企业款项支付条例》的情形。该项目由武汉白鹿洞建筑装饰工程有限公司承建，合同金额 49.478305 万元，已于 2023 年 6 月 30 日完成验收。根据条例第八条规定，机关事业单位应在交付之日起 30 日内付清款项，合同另有约定的最长不得超过 60 日。然而实际支付情况显示：首笔 10 万元于 2023 年 9 月 28 日支付（记 98 号凭证），第二笔 9.478305 万元于 2023 年 12 月 8 日支付（记 54 号凭证），后续又分别于 2024 年 2 月 8 日支付 10 万元（记 62 号凭证）、4 月 29 日支付 5 万元（记 85 号凭证），直至 2024 年 5 月 15 日才支付尾款 15 万元（记 41 号凭证）。整个付款周期长达十个半月，远超条例规定的最长 60 日期限，付款不及时。

4.成本指标

（1）（防水）条幅单位成本。经抽查，车桥镇（13 元/米）和蒲亭镇（16 元/米）的防水条幅单位成本均高于 10 元/米的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 1.38 分。

1）聂桥镇：根据提供的 2024 年 3 月 20 日记 53 号凭证、2024 年 11 月 11 日记 29 号凭证显示，条幅单位成本为 10 元/米。

2）车桥镇：根据提供的 2024 年 4 月 30 日记 19 号凭证（支付 2023 年 9 月发生的广告制作费用）显示：条幅单位成本为 13 元/米，经核查，该价格高于该镇 2023 年 10—11 月同类项目的平均采购价格（10 元/米）。

3）蒲亭镇：根据提供的 2024 年 2 月 29 日记 14 凭证显示：条幅单位成本为 16 元/米，经核查，该单价明显高于同期支付的（10 元/米）单价。

4）河东乡：根据提供的 2024 年 1 月 30 日记 91 号凭证及 2024 年 5 月 8 日记 15 号、16 号、17 号凭证，条幅制作单位成本均为 10

元/米。

(2) 60*80CM 高精车贴单位成本。根据聂桥镇提供的 2024 年 11 月 11 日记 31 号凭证，附件结账单（日期为 3 月 6 日）显示：60*80 高精车贴的单价成本为 35 元/块，经核查，该单位明显高于同期支付的（20 元/块）单价。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0 分。

(3) 60*80CM 高清户外写真裱膜裱板单位成本。根据蒲亭镇提供的 2024 年 4 月 30 日记 41 号凭证，该产品采购单价为 40 元/块，完全符合年度指标要求。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.36 分。

(四) 项目效益情况（指标权重 30 分，评价得 27.99 分）

工作组从社会效益、经济效益、可持续影响和服务对象满意度三个维度对本项目开展综合评价。经评估，本项目效益实现情况良好，相关方满意度较高。满分为 30 分，评价得 27.99 分，得分率为 93.3%。

1. 社会效益

(1) 森林防火知识知晓率。本次对森林防火知识知晓率的问卷调查，四个乡镇共计收到 604 个有效调查样本，其中“不清楚”的 5 个。根据赋予权重计算后的综合知晓率为 98.9%，虽然达到了 90% 的年度指标值，但由于蒲亭镇、河东乡提供的样本数量太少，随机误差和偏差的影响使得结果可能偏离真实情况，得出的结论代表性不足。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 4.07 分

(2) 脱贫劳动力就业率。根据车桥镇提供的《车桥镇 2024 年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作总结》显示，车桥镇脱贫劳动力 664 人，务工总人数 594 人，就业率 89.5%，超目标完成了 85.0% 的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 1.32 分。

(3) 反电信诈骗知识知晓率。本次对反电信诈骗知识知晓率的问卷调查，

四个乡镇共计收到 109 个有效调查样本，其中“不清楚”的 1 个。根据赋予权重计算后的综合知晓率为 99.1%，虽然达到了 90% 的年度指标值，但由于蒲亭镇提供的样本数量太少，随机误差和偏差的影响使得结果可能偏离真实情况，得出的结论代表性不足。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.32 分。

(4) 《九江日报》魅力乡镇专栏稿件数量。四个乡镇共计完成《九江日报》魅力乡镇专栏稿件数量 30 篇，超目标完成 12 篇稿件的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.72 分。

(注：该数据来源于通过《九江日报》官方网站 https://jjrb.jjxw.cn/html/2025-02/28/node_1.htm，以“德安县河东乡”为关键词检索 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间刊发稿件)。

(5) 《德安新闻》播出稿件数量。四个乡镇共计完成《德安新闻》播出稿件数量 68 篇，未能实现 100 篇的年度指标值，完成率 68.0%。未能完成目标任务的为河东乡。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.18 分。

1) 蒲亭镇：根据《汇总 2024 年 1 季度上稿》显示：40 篇；《蒲亭镇 2024 年 3 季度新闻宣传写作明细表》显示：27 篇，共计 67 篇。

2) 河东乡：根据《河东乡 2024 年第 3 季度新闻稿费统计表》显示：1 篇。

(6) “德安发布”微信公众平台推出稿件数量。四个乡镇共计完成“德安发布”微信公众平台推出稿件数量 66 篇，超目标完成 60 篇稿件的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.54 分。

1) 蒲亭镇：根据《汇总 2024 年 1 季度上稿》显示：13 篇；《蒲亭镇 2024 年 2 季度新闻宣传写作明细》显示：2 篇；《蒲亭镇 2024 年 3 季度新闻宣传写作明细表》显示：6 篇；《蒲亭镇 2024 年 4 季度新闻宣传写作明细表》显示：13 篇，共计 34 篇。

2) 河东乡：根据《河东乡 2024 年第 2 季度新闻稿费统计表》显示：10 篇，《河东乡 2024 年第 3 季度新闻稿费统计表》显示：12 篇，《河东乡 2024 年第 4 季度新闻稿费统计表》显示：10 篇，共计 32 篇。

(7) 德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量。四个乡镇共计完成德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量 74 篇，超目标完成 40 篇稿件的年度指标值。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 0.54 分。

1) 蒲亭镇：根据《汇总 2024 年 1 季度上稿》显示：1 月份稿件数合计 30 篇。

2) 河东乡：根据《河东乡 2024 年第 2 季度新闻稿费统计表》显示：4 月份稿件数合计 44 篇。

2.经济效益

广告宣传（物料制作）是否提升当地特色农产品知名度。本次对广告宣传（物料制作）是否提升当地特色农产品知名度的问卷调查，四个乡镇共计收到 365 个有效调查样本，其中“不清楚”的 17 个。结果表明广告宣传（物料制作）工作有效提升了当地特色农产品的知名度。本项指标根据赋予权重计算后的评价得分为 1.65 分。

3.可持续影响（指标权重 10 分，评价得 9.32 分）

(1) 火灾事件逐年降低。本次对火灾事件逐年降低的问卷调查，四个乡镇共计收到 718 个有效调查样本，其中回答 2023 年发生过火灾事件的有 41 个（占比 5.7%）、回答 2024 年发生过火灾事件的有 21 个（占比 2.9%）、回答未发生过的有 656 个（占比 91.4%）。从数据上看，火灾报告数量同比减少 48.8%，呈下降趋势，虽然达到了年度指标值，但由于车桥镇、蒲亭镇、河东乡提供的样本数量太少，随机误差和偏差的影响使得结果可能偏离真实情况，得出的结论代表性不足。本项指标满分 5 分，扣 0.34 分，评价得 4.66 分。

(2) 溺水事件逐年降低。本次对溺水事件逐年降低的问卷调查，

四个乡镇共计收到 718 个有效调查样本，其中回答 2023 年发生过溺水事件的有 43 个（占比 6.0%）、回答 2024 年发生过溺水事件的有 27 个（占比 3.8%）、回答未发生的有 648 个（占比 90.3%）。从数据上看，火灾报告数量同比减少 37.2%，呈下降趋势，虽然达到了年度指标值，但由于车桥镇、蒲亭镇、河东乡提供的样本数量太少，随机误差和偏差的影响使得结果可能偏离真实情况，得出的结论代表性不足。本项指标满分 5 分，扣 0.34 分，评价得 4.66 分。

4.服务对象满意度（指标权重 10 分，评价得 9.33 分）

社会公众满意度。本次对社会公众的问卷调查，四个乡镇共计收到 718 个有效调查样本，其中“非常满意”的 646 个、“比较满意”的 60 个、“一般”的 10 个、“不满意”的 2 个。根据赋予权重计算后的综合满意度为 96.5%，虽然达到了 90% 的年度指标值，但由于车桥镇、蒲亭镇、河东乡提供的样本数量太少，随机误差和偏差的影响使得结果可能偏离真实情况，得出的结论代表性不足。本项指标满分 10 分，扣 0.67 分，评价得 9.33 分。

五、存在的主要问题

1.预算管理方面的问题

预算编制不科学，与实际需求严重脱节。如蒲亭镇年初预算仅 2 万元，实际执行 52.68 万元；河东乡年初预算 2 万元，实际执行 58.7 万元；车桥镇年初预算 16 万元，实际执行 42.22 万元。

2.资金使用方面的问题

（1）挪用资金支付非宣传项目。如聂桥镇支付企业车间标语、异形地贴等明显属于企业专属宣传的内容，车桥镇列支江西万茂科技展板、义居人科技大理石刻字等明显属于企业专属宣传的内容。

（2）挤占资金。如聂桥镇结账单中混杂心理咨询室沙发椅子等非广告制作相关费用，蒲亭镇列支救生杆、安全绳等非广告制作相关费用，河东乡用广告清单列支帐篷等非广告制作相关费用。

（3）部分乡镇支付手续不全。如聂桥镇部分费用未见采购清单、

结账单上未见实物照片，车桥镇支付部分费用未见“三重一大”会议纪要。

3. 制度执行方面的问题

部分乡镇未按规定采购，如河东乡、蒲亭镇未通过电子卖场采购；合同签订不规范，如聂桥镇合同后补；部分乡镇管理制度执行不到位，如聂桥镇合同签订不符合《中华人民共和国政府采购法》，车桥镇、蒲亭镇等存在违反相关财政资金支付管理规定的行为。

4. 绩效目标管理方面

绩效目标设置不合理、不明确。四个乡镇均未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划，绩效指标设置缺乏合理性和明确性，导致评价缺乏依据。

5. 验收管理方面问题

河东乡存在项目执行偏差问题，支付武汉白鹿洞建筑装饰工程有限公司的新时代文明实践所提升改造项目，验收发现书柜、器材柜及木地板实际面积均少于设计方案要求，但仍通过验收，存在明显执行不规范情况。

六、 有关建议

（一）强化预算管理

依据历史数据和实际需求科学核定预算。各乡镇应深入分析以往年度广告宣传工作的开展情况、宣传效果、物料需求等数据，结合本年度宣传重点、目标受众和预期效果，合理预估所需资金，避免大幅超支。同时，在预算编制过程中，可邀请专业的财务人员或第三方机构进行指导，提高预算编制的科学性和准确性。

（二）严格资金用途审查、杜绝挤占资金行为、完善支付手续

各乡镇应建立严格的资金用途审查机制，明确广告宣传费的适用范围，禁止将宣传费用于非宣传项目。在资金使用前，对每一笔支出进行严格审核，确保其符合宣传工作的实际需求；加强对广告宣传费使用的管理，严禁将其他无关费用混入广告宣传费中报销。在验收环

节，严格审核项目内容是否与广告宣传相关，防止挤占资金的情况发生；严格执行“三重一大”决策程序，对于重大资金支出，必须经过集体研究决定，并留存完整的会议纪要等决策材料。

（三）加强采购流程规范、强化合同管理、严格执行管理制度

各乡镇应严格按照政府采购相关规定执行采购程序，优先通过政府采购电子卖场进行采购，确保采购过程公开、公平、公正。对于未通过电子卖场采购的项目，要严格按照规定的采购方式进行，并补充完善的采购资料；建立健全合同管理制度，明确合同签订的时间、流程和内容要求。在项目实施前，及时签订合同，确保合同内容与采购文件和项目实际需求一致。同时，加强对合同执行情况的监督和管理，确保双方按照合同约定履行义务；各乡镇应加强对财务和业务管理制度的学习和培训，确保相关人员熟悉并严格执行制度规定。同时，加强对制度执行情况的监督检查，对违反制度的行为要及时纠正和处理，确保管理制度的有效执行。

（四）建立项目库和采购计划，科学设置绩效目标

各乡镇应结合本乡镇的实际情况和宣传需求，建立广告宣传费项目库，明确宣传项目的内容、目标、预算等。同时，制定详细的广告宣传用品采购计划，包括采购的物品、数量、预算等，为绩效目标的设定提供依据；根据项目库和采购计划，科学合理地设置绩效目标。绩效目标应与实际工作内容具有相关性，符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。同时，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，确保绩效目标明确、可考核。

（五）加强验收环节管理

建立健全验收管理制度，明确验收的标准、流程和责任。在验收过程中，要严格按照设计方案和相关标准进行验收，对项目的数量、质量、规格等进行全面检查。对于验收不合格的项目，要求施工单位

及时整改，直至达到验收标准。同时，引入第三方验收机构进行验收，提高验收的公正性和专业性。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：1.德安县 2024 年乡镇广告宣传费项目各乡镇绩效评分及排名统计表

2.项目支出绩效评价表（含四个乡镇项目支出绩效评价表）



注册会计师：



注册会计师：



二〇二五年六月三十日

德安县2024年乡镇广告宣传费项目各乡镇绩效评分及排名统计表

(评价期间：2024年1月1日至2024年12月31日)

实施单位						四个乡镇 (合计)			德安县聂桥镇人民政府			德安县车桥镇人民政府			德安县蒲亭镇人民政府			德安县河东乡人民政府															
项目资金（万元）					资金来源		资金到位数	资金执行数	资金执行率	资金到位数	资金执行数	资金执行率	资金到位数	资金执行数	资金执行率	资金到位数	资金执行数	资金执行率	资金到位数	资金执行数	资金执行率												
					财政资金		121.22	192.90	159.13%	40.0	39.3	98%	16.0	42.2	264%	21.5	52.7	245%	43.7	58.7	134.3%												
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	权重	单位	指标值	完成值	得分	指标值	完成值	得分	指标值	完成值	得分	指标值	完成值	得分	指标值	完成值	得分													
	决策指标 (16分)	项目立项 (4分)	立项依据充分性	2	定性值	充分	充分	2.00	充分	充分	2.00	充分	充分	2.00	充分	充分	2.00	充分	充分	2.00													
			立项程序规范性	2	定性值	规范	部分规范	1.84	规范	部分规范	1.84	规范	部分规范	1.84	规范	部分规范	1.84	规范	部分规范	1.84													
		绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3	定性值	合理	不合理		合理	不合理		合理	不合理		合理	不合理		合理	不合理														
			绩效指标明确性	3	定性值	明确	不明确		明确	不明确		明确	不明确		明确	不明确		明确	不明确														
		资金投入 (6分)	预算编制科学性	3	定性值	科学	部分科学	1.99	科学	科学	3.00	科学	部分科学	1.50	科学	部分科学	1.50	科学	部分科学	1.50													
			资金分配合理性	3	定性值	合理	部分合理	1.99	合理	合理	3.00	合理	部分合理	1.50	合理	部分合理	1.50	合理	部分合理	1.50													
	过程指标 (24分)	资金管理 (16分)	资金到位率	4	%	100	159.1%	3.20	100%	98.25%	2.80	100%	263.86%	2.80	100%	244.80%	2.80	100%	134.32%	3.60													
			预算执行率	4	%	100	159.1%	3.20	100%	98.25%	2.80	100%	263.86%	2.80	100%	244.80%	2.80	100%	134.32%	3.60													
			资金使用合规性	8	定性值	合规	部分合规	4.38	合规	部分合规	4.00	合规	部分合规	2.00	合规	部分合规	6.00	合规	部分合规	4.80													
		组织实施 (8分)	管理制度健全性	3	定性值	健全	部分健全	2.46	健全	健全	3.00	健全	健全	3.00	健全	健全	3.00	健全	健全	3.00	健全	部分健全	1.50										
	制度执行有效性		5	定性值	有效	部分有效	4.00	有效	部分有效	4.00	有效	部分有效	4.00	有效	部分有效	4.00	有效	部分有效	4.00	有效	部分有效	4.00											
	产出指标 (30分)	数量指标	视频宣传片产出量	30	部	2	2	0.99	2	2	3.00																						
			“便民服务站”广告 牌制作数量		个	7	7	0.66	7	7	2.00																						
			横幅制作数量		条	125	132	0.66	125	132	2.00																						
			高清（精）车贴制作 数量		块	923	221		923	221																							
			“就业之家”广告物 料制作覆盖率		%	100	100%	5.42				100%	100%	11.00				100%	100%	11.00													
			“法治进社区”宣传 场次		场	20	18	1.44							20	18	8.10																
		质量指标	广告制品验收合格率		%	100	100%	8.82	100%	100%	9.00	100%	100%	9.00	100%	100%	9.00	100%	100%	8.50													
			视频成片审核通过率		%	100	100%	0.33	100%	100%	1.00																						
		成本指标	时效指标		款项支付是否及时	定性值	是/否	部分是	4.06	是	是	8.00	是	否		是	是	8.00	是	否													
			成本指标		防溺水横幅单位成本	元/米	10	11	1.38	10	10	2.00	10	13		10.00	16.00		10	10	2.00												
					60*80CM高精车贴单位 成本	元/块	20	35		20	35																						
					60*80CM高清户外写真 裱膜裱板单位成本	元/块	40	40	0.36							40.00	40.00	2.00															
效益指标 (30)	社会效益	森林防火知识知晓率	10	%	90	98.9%	4.07	90%	99.73%	5.00				90%	99.08%	4.50	90%	97.69%	4.50														
		脱贫劳动力就业率		%	85	89.5%	1.32				85.0%	89.46%	10.00																				
		反诈知识知晓率		%	90	99.1%	0.32							90%	99.08%	1.80																	
		《九江日报》魅力乡 镇专栏稿件数量		篇	12	30	0.72										12	30	2.00														
		《德安新闻》播出稿 件数量		篇	100	68	0.18							50	67	1.00	50	1															
		“德安发布”微信公 众平台推出稿件数量		篇	60	66	0.54							30	34	1.00	30	32	1.00														
		看德安新闻客户端设 立专栏，月发稿量数 据		篇	40	74	0.54							20	30	1.00	20	44	1.00														
		经济效益		广告宣传（物料制 作）是否提升当地特 色农产品知名度	定性值	是	是	1.65	是	是	5.00																						
	可持续影响 (10分)	火灾事件逐年降低	5	定性值	是/否	是	4.66	是	是	5.00	是	是	4.50	是	是	4.50	是	是	4.50														
		溺水事件逐年降低	5	定性值	是/否	是	4.66	是	是	5.00	是	是	4.50	是	是	4.50	是	是	4.50														
服务对象 满意度 (10分)			社会公众满意度	10	%	90	96.5%	9.33	90%	98.51%	10.00	90%	98.77%	9.00	90%	98.35%	9.00	90%	92.81%	9.00													
总 分				100				77.17			83.44			69.44			79.84			72.34													
评价等级		90（含）~100分为优（成效显著）、80（含）~90分为良（成效良好）、60（含）~80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）				中（成效一般）			良（成效良好）			中（成效一般）			中（成效一般）			中（成效一般）															
四个乡镇评分排名																						1			4			2			3		

项目支出绩效评价表

(2024年度)

项目名称		2024年乡镇广告宣传费				实施部门		德安县聂桥镇人民政府、德安县车桥镇人民政府、 德安县蒲亭镇人民政府、德安县河东乡人民政府	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年到位数		全年执行数		资金到位率	预算执行率
财政拨款（万元）		60.00	121.22	192.90		192.90		159.1%	159.1%
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	计量单位	年度指标值	实 际 完成值	评价得分	偏差情况及原因分析
	决策指标 （16分）	项目立项 （4分）	立项依据充分性	2	定性值	充分	充分	2.00	
			立项程序规范性	2	定性值	规范	部分规范	1.84	聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡均未见集体决策
		绩效目标 （6分）	绩效目标合理性	3	定性值	合理	不合理	0.00	聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡均未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
			绩效指标明确性	3	定性值	明确	不明确	0.00	聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡均未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
		资金投入 （6分）	预算编制科学性	3	定性值	科学	部分科学	1.99	车桥镇、蒲亭镇、河东乡预算确定的资金量与工作任务不匹配
			资金分配合理性	3	定性值	合理	部分合理	1.99	车桥镇、蒲亭镇、河东乡资金分配额度不合理
	过程指标 （24分）	资金管理 （16分）	资金到位率	4	%	100	159.1%	3.20	
			预算执行率	4	%	100	159.1%	3.20	
			资金使用合规性	8	定性值	合规	部分合规	4.38	违反了规范性文件：车桥镇；拨付手续不齐：聂桥镇、车桥镇、河东乡（只有签名，未见会议纪要）；挤占资金：聂桥镇、河东乡、蒲亭镇，挪用资金：聂桥镇、车桥镇
		组织实施 （8分）	管理制度健全性	3	定性值	健全	部分健全	2.46	河东乡的财务制度不合规
			制度执行有效性	5	定性值	有效	部分有效	4.00	违反了相关规范性文件（聂桥镇、车桥镇、蒲亭镇、河东乡）
		产出指标 （30分）	数量指标	视频宣传片产出量	30	部	2	2	0.99
	“便民服务站”广告牌制作数量			个		7	7	0.66	
	横幅制作数量			条		125	132	0.66	
	高清（精）车贴制作数量			块		923	221	0.00	未完成指标任务（聂桥镇）
	“就业之家”广告物料制作覆盖率			%		100	100%	5.42	
	“法治进小区”宣传场次			场		20	18	1.44	未完成指标任务（蒲亭镇）
	质量指标		广告制品验收合格率	%		100	100%	8.82	
			视频成片审核通过率	%		100	100%	0.33	
	时效指标		款项支付是否及时	定性值		是/否	部分是	4.06	未完成指标任务（车桥镇、河东乡）
	成本指标		防溺水横幅单位成本	元/米		10	11	1.38	未完成指标任务（车桥镇、蒲亭镇）
			60*80CM高精车贴单位成本	元/块		20	35	0.00	未完成指标任务（聂桥镇）
			60*80CM高清户外写真被膜裱板单位成本	元/块		40	40	0.36	
		效益指标 （30分）	社会效益	森林防火知识知晓率	10	%	90	98.9%	4.07
	脱贫劳动力就业率			%		85	89.5%	1.32	
	反电信诈骗知晓率			%		90	99.1%	0.32	
	《九江日报》魅力乡镇专栏稿件数量			篇		12	30	0.72	
	《德安新闻》播出稿件数量			篇		100	68	0.18	未完成指标任务（河东乡）
	“德安发布”微信公众平台推出稿件数量			篇		60	66	0.54	
	看德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量			篇		40	74	0.54	
	经济效益			广告宣传（物料制作）是否提升当地特色农产品知名度		定性值	是	是	1.65
	可持续影响 （10分）		火灾事件逐年降低	10	定性值	是/否	是	4.66	
			溺水事件逐年降低		定性值	是/否	是	4.66	
	服务对象满意度 （10分）		社会公众满意度	10	%	90	96.5%	9.33	
评价总分、等级和结论				100	90（含）～100分为优（成效显著）、80（含）～90分为良（成效良好）、60（含）～80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）			77.17	中（成效一般）

项目支出绩效评价表

项目名称		2024年乡镇广告宣传费						实施单位		德安县聂桥镇人民政府	
项目支出规模	项目资金总额（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		预算执行率		
			40.00		40.00		39.30		98.25%		
	资金来源：经费拨款		40.00		40.00		39.30		98.25%		
一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准		得分	偏差原因分析
决策指标（16分）	项目立项（4分）	立项依据充分性	2	定性值		充分	充分	①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		2.00	
		立项程序规范性	2	定性值		规范	部分规范	①按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		1.84	广告宣传品制作或广告宣传服务采购立项前未见集体决策
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性	3	定性值		合理	不合理	①有绩效目标；②绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		0.00	未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
		绩效指标明确性	3	定性值		明确	不明确	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		0.00	
	资金投入（6分）	预算编制科学性	3	定性值		科学	科学	①经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。①④各占20%的权重分，②③各占30%权重分，符合得相应分值		3.00	
		资金分配合理性	3	定性值		合理	合理	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。①②各占50%权重分，符合得相应分值		3.00	
过程指标（24分）	资金管理（16分）	资金到位率	4	%	=	100%	98.25%	资金到位率=（实际到位资金÷预算资金）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数40万元，到位资金39.30万元
		预算执行率	4	%	=	100%	98.25%	预算执行率=（实际支出资金÷全年预算数）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数40万元，实际支出资金39.30万元
		资金使用合规性	8	定性值		合规	部分合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④在巡视、审计、财政监督检查中不存在问题。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		4.00	2024.11.11.31#未见采购清单、结账单上未见实物照片；附件结账单显示支付的费用：心理咨询室沙发椅子，救生圈，救生绳，体能训练服一套，迷彩服三套，存在挤占资金情况；2024.7.31.75#制作清单支付费用：派美瑞车间标语、异形地贴、CAD平面图，派美瑞洗手间指示牌，派美瑞公司平面图设计，存在挪用资金情况
	组织实施（8分）	管理制度健全性	3	定性值		健全	健全	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。①②项各占50%分值，符合对应分值。		3.00	
		制度执行有效性	5	定性值		有效	部分有效	①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；⑤开展预算绩效管理，且管理规范。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		4.00	2024.11.11.31#合同编号：2024MI029360426000211（合同编号为2024年生成的），而签订日期为合同签订日期2023.1.5，该合同为后补的；2024.11.29.124#未见询价资料。违反了关于印发《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报销细则》的通知。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准	得分	偏差原因分析
产出指标（30分）	数量指标（9分）	视频宣传片产出量	3	部	≥	2	2	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	3.00	画里永丰美，共谱幸福曲（乡村振兴）；党建引领乡村治理视频（打竹板）
		“便民服务站”广告牌制作数量	2	个	=	7	7	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	2.00	2024.11.11.31#显示有芦溪村、聂桥村、宝山村、梓坊村、永丰村、柳田村、夏家铺社区
		横幅制作数量	2	条	≥	125	132	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	2.00	2024.11.11.29#业务清单显示有10条，2024.3.20.53#德安新硕广告装饰有限公司清单显示17条，2024.11.11.31#结账单显示103条，2024.12.5.84#结账单显示2条，共计132条
		高清（精）车贴制作数量	2	块	≥	923	221	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	0.00	2024.11.11.31#结账单显示有185块，2024.12.5.84#结账单显示：36块，共计221块
	质量指标（10分）	广告制品验收合格率	9	%	=	100%	100%	抽查30%项目，以其验收合格率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得0分。如验收技术参数不完整、不规范或有遗留问题，每出现一处扣0.5分	9.00	2024.11.11.31#显示：验收合格
		视频成片审核通过率	1	%	=	100%	100%	100%全检，以其审核通过率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得0分	1.00	2024.11.11.27#、2024.11.11.30#、2024.11.29.124#显示：验收合格
	时效指标（8分）	款项支付是否及时	8	是/否	定性值	是	是	抽查广告宣传费用的30%项目，按合同约定时间支付款项比例或合同未约定的按《保障中小企业款项支付条例》。符合得权重分。不符合得0分	8.00	2024.11.11.31#显示：验收日期2024.10.30，合同要求验收合格后7个工作日将货款全部支付，国库集中支付凭证显示：2024.11.6支付
	成本指标（3分）	防溺水横幅单位成本	2	元/米	≤	10	10	符合得权重分，不符合得0分	2.00	2024.3.20.53#、2024.11.11.29#显示横幅单价为10元/米
		60*80CM高精车贴单位成本	1	元/块	≤	20	35	符合得权重分，不符合得0分	0.00	2024.11.11.31#，结账单3月6日显示，60*80高精车贴1块的单价为35元，超过同期支付价格
	效益指标（30分）	社会效益（5分）	森林防火知识知晓率	5	%	≥	90%	99.73%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[（n-0.70）÷（0.90-0.70）]×权重分；≤70%的，得0分	5.00
经济效益（5分）		广告宣传（物料制作）是否提升当地特色农产品知名度	5	定性值		是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[（n-0.70）÷（0.90-0.70）]×权重分；≤70%的，得0分	5.00	
可持续影响（10分）		火灾事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[（n-0.70）÷（0.90-0.70）]×权重分；≤70%的，得0分	5.00	
		溺水事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[（n-0.70）÷（0.90-0.70）]×权重分；≤70%的，得0分	5.00	
服务对象满意度（10分）		社会公众满意度	10	%	≥	90%	98.51%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[（n-0.70）÷（0.90-0.70）]×权重分；≤70%的，得0分	10.00	
评价总分、等级和结论			100	90（含）~100分为优（成效显著）、80（含）~90分为良（成效良好）、60（含）~80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）				83.44	良（成效良好）	

项目支出绩效评价表

项目名称		2024年乡镇广告宣传费						实施单位		德安县车桥镇人民政府	
项目支出规模	项目资金总额（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		预算执行率		
			16.00	16.00	42.22	263.86%					
	资金来源：经费拨款		16.00	16.00	42.22	263.86%					
一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准		得分	偏差原因分析
决策指标（16分）	项目立项（4分）	立项依据充分性	2	定性值		充分	充分	①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		2.00	
		立项程序规范性	2	定性值		规范	部分规范	①按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		1.84	广告宣传品制作或广告宣传服务采购立项前未见集体决策
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性	3	定性值		合理	不合理	①有绩效目标；②绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		0.00	未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
		绩效指标明确性	3	定性值		明确	不明确	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		0.00	
	资金投入（6分）	预算编制科学性	3	定性值		科学	部分科学	①经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。①④各占20%的权重分，②③各占30%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数16万元，全年执行数42.22万元，预算确定的资金量与工作任务不匹配
		资金分配合理性	3	定性值		合理	部分合理	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。①②各占50%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数16万元，全年执行数42.22万元，资金分配额度不合理
过程指标（24分）	资金管理（16分）	资金到位率	4	%	=	100%	263.86%	资金到位率=（实际到位资金÷预算资金）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数16万元，到位资金42.22万元
		预算执行率	4	%	=	100%	263.86%	预算执行率=（实际支出资金÷全年预算数）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数16万元，实际支出资金42.22万元
		资金使用合规性	8	定性值		合规	部分合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④在巡视、审计、财政监督检查中不存在问题。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		2.00	2024.12.31.19#凭证存在发票、支付与附件金额不符；2024.2.29.63#未见“三重一大”会议纪要；2024.12.31.111#和171#凭证科目使用错误（应列30202印刷费而非30399/31005科目）；2024.2.29.142#，对账单显示有列支江西万茂科技和义居人科技相关的费用，存在挪用情况。
	组织实施（8分）	管理制度健全性	3	定性值		健全	健全	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。①②项各占50%分值，符合对应分值。		3.00	
		制度执行有效性	5	定性值		有效	部分有效	①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；⑤开展预算绩效管理，且管理规范。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		4.00	2024.12.31.111#、2024.12.31.171#，未见询价资料；2024.2.29.142#，未见询价资料、验收单；2024.2.29.63#未见“三重一大”会议纪要。违反了关于印发《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报销细则》的通知。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准	得分	偏差原因分析
产出指标（30分）	数量指标（11分）	“就业之家”广告物料制作覆盖率	11	%	=	100%	100%	覆盖率=覆盖村（社区）居数量÷辖区总数×100%。符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	11.00	2024.12.31.19#，显示为城门村、义门村、车桥村、白羊村、潘坊村、九井村、昆山村、白水村、长庆村制作广告物料
	质量指标（9分）	广告制品验收合格率	9	%	=	100%	100%	抽查30%项目，以其验收合格率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得0分。如验收技术参数不完整、不规范或有遗留问题，每出现一处扣0.5分	9.00	2024.2.29.63#验收合格；2024.12.31.111#、2024.12.31.171#验收合格
	时效指标（8分）	款项支付是否及时	8	是/否	定性值	是	否	抽查广告宣传费用的30%项目，按合同约定时间支付款项比例或合同未约定的按《保障中小企业款项支付条例》。符合得权重分。不符合得0分	0.00	2024年2月29日63#凭证：延迟支付
	成本指标（2分）	防溺水横幅单位成本	2	元/米	≤	10	13	符合得权重分，不符合得0分	0.00	2024.4.30.19#显示：横幅单位成本为13元/米，超过当年近期支付价格
效益指标（30分）	社会效益（10分）	脱贫劳动力就业率	10	%	≥	85.0%	89.46%	脱贫劳动力就业率 N=（实际务工的脱贫劳动力人数÷有劳动能力脱贫人口总数）×100%。N≥85%得权重分值；N<85%且≥60%得分=(N-0.60)÷(0.85-0.60))×权重分值；N<60%得0分	10.00	
	可持续影响（10分）	火灾事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	4.50	114个样本，7人回答23年发生过，2人回答24年发生过，105人回答近两年未发生，样本量少酌情扣10%
		溺水事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	4.50	114个样本，9人回答23年发生过，1人回答24年发生过，104人回答近两年未发生，样本量少酌情扣10%
	服务对象满意度（10分）	社会公众满意度	10	%	≥	90%	98.77%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	9.00	114个样本，样本量少酌情扣10%
评价总分、等级和结论			100	90（含）~100分为优（成效显著）、80（含）~90分为良（成效良好）、60（含）~80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）					69.44	中（成效一般）

项目支出绩效评价表

项目名称		2024年乡镇广告宣传费						实施单位		德安县蒲亭镇人民政府	
项目支出规模	项目资金总额（万元）		年初预算数		全年预算数			全年执行数		预算执行率	
			2.00		21.52			52.68		244.80%	
	资金来源：经费拨款		2.00		21.52			52.68		244.80%	
一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准		得分	偏差原因分析
决策指标（16分）	项目立项（4分）	立项依据充分性	2	定性值		充分	充分	①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		2.00	
		立项程序规范性	2	定性值		规范	部分规范	①按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		1.84	广告宣传品制作或广告宣传服务采购立项前未见集体决策
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性	3	定性值		合理	不合理	①有绩效目标；②绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		0.00	未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
		绩效指标明确性	3	定性值		明确	不明确	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		0.00	
	资金投入（6分）	预算编制科学性	3	定性值		科学	部分科学	①经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。①④各占20%的权重分，②③各占30%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数2万元，全年执行数52.68万元，预算确定的资金量与工作任务不匹配
		资金分配合理性	3	定性值		合理	部分合理	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。①②各占50%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数2万元，全年执行数52.68万元，资金分配额度不合理
过程指标（24分）	资金管理（16分）	资金到位率	4	%	=	100%	245%	资金到位率=（实际到位资金÷预算资金）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数21.52万元，到位资金52.68万元
		预算执行率	4	%	=	100%	245%	预算执行率=（实际支出资金÷全年预算数）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		2.80	全年预算数21.52万元，实际支出资金52.68万元
		资金使用合规性	8	定性值		合规	部分合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④在巡视、审计、财政监督检查中不存在问题。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		6.00	2024.8.31.1#制作清单有支付款生杆、安全绳费用，存在挤占资金情况
	组织实施（8分）	管理制度健全性	3	定性值		健全	健全	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。①②项各占50%分值，符合对应分值。		3.00	
		制度执行有效性	5	定性值		有效	部分有效	①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；⑤开展预算绩效管理，且管理规范。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		4.00	2024.9.30.53#，未通过电子卖场进行采购，未见询价资料。违反了关于印发《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报账细则》的通知。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准	得分	偏差原因分析	
产出指标（30分）	数量指标（9分）	“法治进小区”宣传场次	9	场	=	20	18	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	8.10	提供的现场照片只有18张	
	质量指标（9分）	广告制品验收合格率	9	%	=	100%	100%	抽查30%项目，以其验收合格率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得0分。如验收技术参数不完整、不规范或有遗留问题，每出现一处扣0.5分	9.00	2024.2.29.13#、2024.3.31.46#、2024.4.30.58#、2024.5.31.32#、2024.8.31.1#、2024.8.31.43#显示：验收合格	
	时效指标（8分）	款项支付是否及时	8	是/否	定性值	是	是	抽查广告宣传费用的30%项目，按合同约定时间支付款项比例或合同未约定的按《保障中小企业款项支付条例》。符合得权重分。不符合得0分	8.00	2024.2.29.13#、2024.3.31.46#、2024.3.31.47#、2024.4.30.57#、2024.4.30.58#、2024.5.31.32#、2024.12.31.126#显示：验收合格后30日之内支付	
	成本指标（4分）	防溺水横幅单位成本	2	元/米	≤	10	16	符合得权重分，不符合得0分	0.00	2024.2.29.14#显示单位成本为16元/米，超过同期支付的价格	
		60*80CM高清户外写真裱膜裱板单位成本	2	元/块	≤	40	40	符合得权重分，不符合得0分	2.00	2024.4.30.41#显示单位成本为40元/块	
效益指标（30分）	社会效益（10分）	森林防火知识知晓率	5	%	≥	90%	99.08%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；≤70%的，得0分	4.50	109个样本，1人回答不清楚，样本量太少，酌情扣10%	
		反电诈知识知晓率	2	%	≥	90%	99.08%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；<70%的，得0分	1.80		
		《德安新闻》播出版件数量	1	篇	≥	50	67	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	1.00	汇总2024年1季度上稿显示：40篇；蒲亭镇2024年3季度新闻宣传写作明细表显示：27篇，共计67篇	
		“德安发布”微信公众平台推出稿件数量	1	篇	≥	30	34	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	1.00	汇总2024年1季度上稿显示：13篇；蒲亭镇2024年2季度新闻宣传写作明细显示：2篇；蒲亭镇2024年3季度新闻宣传写作明细表显示：6篇；蒲亭镇2024年4季度新闻宣传写作明细表显示：13篇，共计34篇	
		看德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量	1	篇	≥	20	30	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	1.00	汇总2024年1季度上稿显示：看德安1月份稿件数合计30篇	
	可持续影响（10分）	火灾事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；≤70%的，得0分	4.50	109个样本，8人回答23年发生过，7人回答24年发生过，94人回答近两年未发生，样本量太少酌情扣10%	
		溺水事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；≤70%的，得0分	4.50	109个样本，11人回答23年发生过，9人回答24年发生过，89人回答近两年未发生，样本量太少酌情扣10%	
	服务对象满意度（10分）	社会公众满意度	10	%	≥	90%	98.35%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=〔（n-0.70）÷（0.90-0.70）〕×权重分；≤70%的，得0分	9.00	109个样本，样本量太少酌情扣10%	
	评价总分、等级和结论			100	90（含）~100分为优（成效显著）、80（含）~90分为良（成效良好）、60（含）~80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）					79.84	中（成效一般）

项目支出绩效评价表

项目名称		2024年乡镇广告宣传费						实施单位		德安县河东乡人民政府	
项目支出规模	项目资金总额（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		预算执行率		
			2.00		43.70		58.70		134.32%		
	资金来源：经费拨款		2.00		43.70		58.70		134.32%		
一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准		得分	偏差原因分析
决策指标（16分）	项目立项（4分）	立项依据充分性	2	定性值		充分	充分	①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		2.00	
		立项程序规范性	2	定性值		规范	部分规范	①按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		1.84	广告宣传品制作或广告宣传服务采购立项前未见集体决策
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性	3	定性值		合理	不合理	①有绩效目标；②绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		0.00	未发现本项目的项目库，亦未见广告宣传用品的采购计划
		绩效指标明确性	3	定性值		明确	不明确	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。①②项各占30%权重分，③项占40%权重分，符合得相应分值		0.00	
	资金投入（6分）	预算编制科学性	3	定性值		科学	部分科学	①经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。①④各占20%的权重分，②③各占30%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数2万元，全年执行数58.7万元，预算确定的资金量与工作任务不匹配
		资金分配合理性	3	定性值		合理	部分合理	①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。①②各占50%权重分，符合得相应分值		1.50	年初预算数2万元，全年执行数58.7万元，资金分配额度不合理
过程指标（24分）	资金管理（16分）	资金到位率	4	%	=	100%	134.32%	资金到位率=（实际到位资金÷预算资金）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		3.60	全年预算数43.7万元，到位资金58.7万元
		预算执行率	4	%	=	100%	134.32%	预算执行率=（实际支出资金÷全年预算数）×100%。n=100%的得权重分；80%≤n<100%的得0.7×权重分；60%≤n<80%的得0.5×权重分；n<60%的得0分		3.60	全年预算数43.7万元，实际支出资金58.7万元
		资金使用合规性	8	定性值		合规	部分合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④在巡视、审计、财政监督检查中不存在问题。①~④各占25%权重分，符合得相应分值		4.80	2024.11.06.11#未见“三重一大”会议纪要，但有全体班子成员签名；2024.2.7.44#，广告清单显示有支付帐缝，存在挤占资金情况。
	组织实施（8分）	管理制度健全性	3	定性值		健全	部分健全	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。①②项各占50%分值，符合对应分值。		1.50	河东乡提供的《财务管理制度》内容有不合规。违反了德安县财政局关于印发《德安县乡镇财政资金管理办法（暂行）》的通知
		制度执行有效性	5	定性值		有效	部分有效	①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；⑤开展预算绩效管理，且管理规范。①~⑤各占20%权重分，符合得相应分值		4.00	2024.11.06.11#未通过电子卖场进行采购，未见询价资料、“三重一大”会议纪要（有全部班子成员签名）。违反了关于印发《德安县财政局关于进一步加强和规范预算单位各类资金支付报销细则》的通知。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	计算符号		年度指标值	全年完成值	指标说明及评分标准	得分	偏差原因分析
产出指标（30分）	数量指标（11分）	“就业之家”广告物料制作覆盖率	11	%	=	100%	100%	覆盖率=覆盖村（社区）居数量÷辖区总数×100%。符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	11.00	2024.11.6.12#显示为河东村、上畈村、石桥村、后田村、桥东社区、爱民社区制作广告物料
	质量指标（9分）	广告制品验收合格率	9	%	=	100%	100%	抽查30%项目，以其验收合格率的简单平均数为验证依据。符合得权重分，不符合得0分。如验收技术参数不完整、不规范或有遗留问题，每出现一处扣0.5分	8.50	2024.2.8.62#、2024.4.29.85#、2024.5.15.41#验收单显示：书柜实际面积少0.66平方米，器材柜少1平方米，木地板少6平方米等
	时效指标（8分）	款项支付是否及时	8	是/否	定性值	是	否	抽查广告宣传费用的30%项目，按合同约定时间支付款项比例或合同未约定的按《保障中小企业款项支付条例》。符合得权重分。不符合得0分	0.00	2024.2.8.62#、2024.4.29.85#、2024.5.15.41#延迟支付
	成本指标（2分）	防溺水横幅单位成本	2	元/米	≤	10	10	符合得权重分，不符合得0分	2.00	2024.1.30.91#显示：10元/米；2024.5.8.15#、16#、17#显示：10元/米
效益指标（30分）	社会效益（10分）	森林防火知识知晓率	5	%	≥	90%	97.69%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	4.50	130个样本，3人回答不清楚，样本量太少，酌情扣10%
		《九江日报》魅力乡镇专栏稿件数量	2	篇	≥	12	30	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	2.00	
		《德安新闻》播出稿件数量	1	篇	≥	50	1	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	0.00	根据《河东乡2024年第3季度新闻稿费统计表》显示:1篇
		“德安发布”微信公众平台推出稿件数量	1	篇	≥	30	32	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	1.00	河东乡2024年第2季度新闻稿费统计表：德安发布为10篇，河东乡2024年第3季度新闻稿费统计表：德安发布12篇，河东乡2024年第4季度新闻稿费统计表：德安发布10篇，共计32篇
		看德安新闻客户端设立专栏，月发稿量数量	1	篇	≥	20	44	符合得权重分。不符合：低于80%指标值得0分，否则按区间完成比率×权重评分	1.00	河东乡2024年第2季度新闻稿费统计表：看德安4月份稿件数合计44篇
	可持续影响（10分）	火灾事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	4.50	130个样本，7人回答23年发生过，1人回答24年发生过，122人回答近两年未发生，样本量太少酌情扣10%
		溺水事件逐年降低	5	是/否	定性值	是	是	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	4.50	130个样本，9人回答23年发生过，4人回答24年发生过，117人回答近两年未发生，样本量太少酌情扣10%
	服务对象满意度（10分）	社会公众满意度	10	%	≥	90%	92.81%	采取社会调查的方式。n≥90%的，得权重分；在70%~90%之间得分=[(n-0.70)÷(0.90-0.70)]×权重分；≤70%的，得0分	9.00	130个样本，样本量太少酌情扣10%
评价总分、等级和结论			100	90（含）~100分为优（成效显著）、80（含）~90分为良（成效良好）、60（含）~80分为中（成效一般）、60分以下为差（成效不佳）					72.34	中（成效一般）