

中国共产党德安县委员会宣传部 2024 年度 部门决算

目 录

第一部分 中国共产党德安县委员会宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中国共产党德安县委宣传部 概况

一、部门主要职责

(一)按照中央和省、市、县委部署，拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)贯彻落实中央和省、市、县委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全县党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全县理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

(三)负责规划组织思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全县群众思想工作。

(四)统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作方案和发展规划。统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县数字新媒体的建设与管理。会同有关部门做好境内外记者县内采访服务工作。负责组织开展新闻领域的交流与合作。指导对外文化

交流工作，协调推动我县文化走出去工作。

(五)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订热点问题新闻发布口径。

(六)对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，负责全县范围内新闻记者证的审核、发放、备案和管理工作的。统筹协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调县属国有文化资产监管工作。

(七)统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八)统筹指导全县舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判引导工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。指导协调各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

(九)负责县精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全县群众性精神文明创建活动，开展全县群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人评选工作，统筹推进全县未成年人思想道德建设工作。

(十)完成县委交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即中国共产党德安县委委员会宣传部（本级）。

中国共产党德安县委委员会宣传部（本级）设立 2 个内设机构，分别是：办公室、宣传思想文化改革发展办公室。下属事业单位 2 个，分别是：德安县委网络安全和信息化中心、德安县新时代文明实践促进中心。

本部门年末编制内实有人员 23 人，其他人员 0 人。离退休人员 7 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 7 人。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党德安县委委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	840.93	一、一般公共服务支出	32	559.66
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3.34	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	205.77
八、其他收入	8	2.81	八、社会保障和就业支出	39	37.33
	9		九、卫生健康支出	40	14.30
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	30.92
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	847.08	本年支出合计	58	847.98
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	3.71	年末结转和结余	60	2.81
	30			61	
总计	31	850.79	总计	62	850.79

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党德安委员会宣
传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分		科目名称								
类科目编码										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计				847.08	844.27	0.00	0.00	0.00	0.00	2.81
201			一般公共服务支出	558.77	555.96	0.00	0.00	0.00	0.00	2.81
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	8.49	8.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013199			其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	8.49	8.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	455.45	452.64	0.00	0.00	0.00	0.00	2.81
2013301			行政运行	333.59	330.78	0.00	0.00	0.00	0.00	2.81
2013399			其他宣传事务支出	121.86	121.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199			其他一般公共服务支出	94.83	94.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999			其他一般公共服务支出	94.83	94.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	205.77	205.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	40.43	40.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	40.43	40.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.34	3.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3.34	3.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	162.00	162.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支出	19.00	19.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	143.00	143.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	37.33	37.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	37.33	37.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.54	35.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	1.78	1.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	14.30	14.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	14.30	14.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199			其他行政事业单位医疗支出	14.30	14.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	30.92	30.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	30.92	30.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	30.92	30.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

部门：中国共产党德安委员会宣
传部
2024 年度

			项 目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分		类科目编码	科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	847.98	468.28	379.69			
201			一般公共服务支出	559.66	385.74	173.93			
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	8.49		8.49			
2013199			其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	8.49		8.49			
20133			宣传事务	456.35	378.93	77.42			
2013301			行政运行	334.49	334.49				
2013399			其他宣传事务支出	121.86	44.44	77.42			
20199			其他一般公共服务支出	94.83	6.81	88.02			
2019999			其他一般公共服务支出	94.83	6.81	88.02			
207			文化旅游体育与传媒支出	205.77		205.77			
20701			文化和旅游	40.43		40.43			
2070199			其他文化和旅游支出	40.43		40.43			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.34		3.34			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	3.34		3.34			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	162.00		162.00			
2079903			文化产业发展专项支出	19.00		19.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	143.00		143.00			
208			社会保障和就业支出	37.33	37.33				
20805			行政事业单位养老支出	37.33	37.33				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.54	35.54				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	1.78	1.78				
210			卫生健康支出	14.30	14.30				
21011			行政事业单位医疗	14.30	14.30				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	14.30	14.30				
221			住房保障支出	30.92	30.92				
22102			住房改革支出	30.92	30.92				
2210201			住房公积金	30.92	30.92				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：中国共产党德安县委员会宣传部

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	840.93	一、一般公共服务支出	33	555.96	555.96		
二、政府性基金预算财政拨款	2	3.34	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	205.77	202.43	3.34	
	8		八、社会保障和就业支出	40	37.33	37.33		
	9		九、卫生健康支出	41	14.30	14.30		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	30.92	30.92		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	844.27	本年支出合计	59	844.27	840.93	3.34	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	844.27	总计	64	844.27	840.93	3.34	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党德安委员会宣传部 2024 年度 金额单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类		科目名称				
科目编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	840.93	464.58	376.35
201			一般公共服务支出	555.96	382.03	173.93
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	8.49		8.49
2013199			其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	8.49		8.49
20133			宣传事务	452.64	375.22	77.42
2013301			行政运行	330.78	330.78	
2013399			其他宣传事务支出	121.86	44.44	77.42
20199			其他一般公共服务支出	94.83	6.81	88.02
2019999			其他一般公共服务支出	94.83	6.81	88.02
207			文化旅游体育与传媒支出	202.43		202.43
20701			文化和旅游	40.43		40.43
2070199			其他文化和旅游支出	40.43		40.43
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	162.00		162.00
2079903			文化产业发展专项支出	19.00		19.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	143.00		143.00
208			社会保障和就业支出	37.33	37.33	
20805			行政事业单位养老支出	37.33	37.33	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.54	35.54	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	1.78	1.78	
210			卫生健康支出	14.30	14.30	
21011			行政事业单位医疗	14.30	14.30	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	14.30	14.30	
221			住房保障支出	30.92	30.92	
22102			住房改革支出	30.92	30.92	
2210201			住房公积金	30.92	30.92	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国共产党德安县委委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	370.24	302	商品和服务支出	74.35	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	100.06	30201	办公费	9.70	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	71.84	30202	印刷费	16.19	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	8.46	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	5.49	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	98.28	30205	水费	0.00	310	资本性支出	1.04
30108	机关事业单位基本养老保险缴	35.54	30206	电费	2.61	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	1.79	30207	邮电费	0.65	31002	办公设备购置	1.04
30110	职工基本医疗保险缴费	10.50	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	3.81	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.96	30211	差旅费	1.02	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	30.92	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	2.60	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	18.95	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	5.21	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	3.31	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	7.30	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	11.09	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	18.95	30229	福利费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.56	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支	16.71	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		389.19	公用经费合计					75.39

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党德安委员会宣传部
2024 年度

金额单位：万元

项 目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能		科目名称				小计	基本支出	项目支出	
分类科目									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		3.34	3.34		3.34	
207			文化旅游体育与传媒支出		3.34	3.34		3.34	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		3.34	3.34		3.34	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		3.34	3.34		3.34	

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党德安委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党德安县委委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	7.32	5.32	5.21
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	0.00	0.00	0.00
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00	0.00	0.00
3.公务接待费	6	7.32	5.32	5.21
（1）国内接待费	7	——	——	5.21
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	40
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	456
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1. 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

部门：中国共产党德安委员会宣传部

2024 年度

公开 10 表
单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 850.79 万元，其中年初结转和结余 3.71 万元，比上年增加 3.07 万元，增长 477.04%；使用非财政拨款结余(含专用结余) 0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 847.08 万元，比上年减少 132.78 万元，下降 13.55%，主要原因：项目支出及上级指标文补助经费减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 844.27 万元，占 99.67%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 2.81 万元，占 0.33%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 850.79 万元，其中本年支出合计 847.98 万元，比上年减少 128.80 万元，下降 13.19%，主要原因：宣传思想文化活动减少，经费支出减少；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 2.81 万元，比上年减少 0.91 万元，下降 24.53%，主要原因：其他收入支出减少。

本年支出的具体构成：基本支出 468.28 万元，占 55.22%；

项目支出 379.69 万元，占 44.78%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 482.85 万元，决算数 844.27 万元，完成年初预算的 174.85%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 397.88 万元，决算数 555.96 万元，完成年初预算的 139.73%。预决算差异主要原因：新时代文明实践及文化事业等资金增加。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 205.77 万元，预决算差异主要原因：新时代文明实践及文化事业等资金增加。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 37.98 万元，决算数 37.33 万元，完成年初预算的 98.28%。预决算差异主要原因：人员调动，社会保障支出减少。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 15.31 万元，决算数 14.30 万元，完成年初预算的 93.43%。预决算差异主要原因：人员调动，医疗支出减少。

（五）住房保障支出（类）年初预算数 31.68 万元，决算数 30.92 万元，完成年初预算的 97.60%。预决算差异主要原因：人员调动，公积金基数降低，支出减少。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 464.58 万元，其中：

（一）工资福利支出 370.24 万元，比上年减少 23.98 万元，下降 6.08%，主要原因：人员调动，社会保障、医疗及公积金等支出减少。

（二）商品和服务支出 74.35 万元，比上年增加 29.95 万元，增长 67.44%，主要原因：办公经费和印刷费用增加。

（三）对个人和家庭补助支出 18.95 万元，比上年增加 9.83 万元，增长 107.70%，主要原因：增加部分为退休人员每月基础绩效。

（四）资本性支出 1.04 万元，比上年增加 1.04 万元，主要原因：办公设备采购增加。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 5.32 万元，决算数 5.21 万元，完成全年预算的 97.92%；决算数比上年增加 1.93 万元，增长 58.65%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无因公出国（境）活动。决算数与上年持平，主要原因：本单位无因公出国（境）活动。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：本单位无因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公务用车。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公务用车。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公务用车。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公务用车。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 5.32 万元，决算数 5.21 万元，完成全年预算的 97.92%，主要原因：合理安排公务接待费，逐年递减。决算数比上年增加 1.93 万元，增长 58.65%，主要原因：因德安县文化发展研究中心（临时机构）工作经费在本单位，上年度占据本单位公务接待额度但没实际使用公务接待费，故本年度决算数比上年增加。全年国内公务接待 40 批，累计接待 456 人次，主要是：调研宣传思想工作等。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 75.39 万元，决算数比上年增加 30.99 万元，增长 69.79%，主要原因：办公经费和印刷费用增加。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目16个全面开展绩效自评，共涉及资金426.59万元，占项目支出总额的113.35%。其中，13个项目

评价结果为“优”，2个项目评价结果为“良”，1个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：2024年德安县委宣传部凤凰网等媒体宣传合作费用、2024年德安县委宣传部创建全国文明城市专项经费（新）。涉及一般公共预算支出128.02万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，项目支出绩效情况评价较好。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出907.33万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果“优”。从评价情况看，部门整体支出绩效情况评价较好。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

1、本部门自评工作开展情况。

部门整体支出绩效目标基本已完成，从意识形态、理论宣传、对外宣传、舆情管控及新时代文明实践等方面开展绩效目标设定，从完成目标任务和完成时限倒逼绩效目标完成效果。部门预算绩效管理开展情况较好，一是按照年初制定的部门预算整体支出绩效目标及项目支出绩效目标有序开展各项工作；二是完成2024年度部门预算整体支出及项目支出绩效监控（按季度完成监控）；三是完成2024年度部门整体支出、项目支出绩效自评工作；四是将绩效评价结果按时向财政部门报送并在政府指定网站公开；五是按照县财政国库集中支付进度管理制度完成支付工作。

2、综合评价结论。

根据财政提供的项目支出绩效评价指标体系框架，结合工作实际对 2024 年部门整体支出绩效打分评价，自评 97 分，其中产出指标 40 分、效益指标 40 分、满意度指标 10 分，资金使用指标 7 分。

3、绩效目标完成情况总体分析。

2024 年部门预算年度资金总额 907.33 万元，全年执行数 847.98 万元，执行率为 93.46%。

履职完成情况：产出指标

（1）数量指标（分值 20 分），其中：

开展全县意识形态责任制工作督导，每个新时代文明实践站成立志愿服务小分队，预算完成率，“我们的节日”系列主题活动，在职人员控制率，新时代文明实践站数量，预算控制率，在中央级主体媒体全网推出德安稿件篇数，开展“主题党日”活动，全县有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量，参加《周末干部大讲堂》学员人次，各文明单位开展新时代文明实践志愿服务活动，得 20 分；

（2）质量指标（分值 10 分），其中：

财务管理制度健全合规性，开展网络安全检查，对关键信息基础设施重点保护单位的网络安全的检查率，全省、全市公共文明指数测评合格，对涉赣、涉浔、涉德安的负面舆情的监测率，新时代文明实践站活动开展率，得 10 分；

（3）时效指标（分值 2 分），其中：

对涉德安县本地的负面舆情的及时处置率、预算执行进度，得 2 分

（4）成本指标（分值 8 分），其中：

“三公经费”控制率、公用经费控制率，得 2 分。

履职效果情况：

（1）社会效益指标（分值 20 分），其中：

各类宣传工作卓有成效，助力社会和谐稳定，得 20 分。

（2）可持续影响指标（分值 20 分），其中：

近三年来全县居民精神文明素质持续提高，得 10 分。

社会满意度：

（1）服务对象满意度指标（分值 10 分），其中：

群众满意度，得 10 分。

4、离绩效目标的原因和改进措施

（一）主要问题及原因分析

整体支出绩效编制中，绩效目标设置不够准确，导致在填写年度完成情况时有所偏差。存在绩效指标设置不够全面，存在有项目全年开展次数不多，故造成项目预算执行率和目标偏离的情况，有待于进一步完善。

（二）改进的方向和具体措施

科学严谨编制年度部门预算，细化部门预算内容，保证预算的精准性，通过中期预算执行情况合理调配资金，提高资金使用效益。重视通过对评价结果进行反馈一下，有效改进管理措施，提高预算执行率，降低支出成本，增强支出责

任，增强本部门资金使用效益。进一步加强预算与绩效管理的工作连贯性，构建科学合理的绩效目标管理体系。

5、绩效自评结果拟应用和公开情况。

绩效自评工作完成之后，及时向财政部门报送自评工作总结，并按要求对外公开。绩效评价结果作为下年度安排部门项目支出预算的重要依据，提高项目支出管理水平和资金使用效益，增强项目支出资金使用效果，充分发挥支出标准在预算计划编制和管理中的基础支撑作用，根据实际情况适时调整支出标准，增强预算的合理性和可执行性。

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024 年宣传部业务费项目支出绩效自评表” 自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称	2024年宣传部业务费								
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额			75.23	75.23	61.457	10	81.6	7
	政府预算资金			75.23	75.23	61.457145	—	81.6	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	坚持“理论当家”，持续深化对习近平总书记系列重要讲话，坚持在“悟透”上狠下功夫,深入展开理论调查研究，坚持在“做实”上狠下功夫,扎实推进理论宣传普及，坚持“舆论持家”，着眼提高讲好德安故事和塑造美好形象的能力水平，舆论引导工作再造新业绩。				大部分经费已使用，秉承节约剩余 小部分经费有结余。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	办公室日常开支等费用	= 15.23 万元	13	5	3.17	大部分经费已使用，秉承节约剩余	
			精神文明建设等费用	=10万	10	3	3		
			理论中心组学习等费用	=10万	10	3	3		
			新时代文明实践等费用	=10万	8	3	1.5	大部分经费已使用，秉承节约剩余	
			新闻宣传报道等费用	=10万	10	4	4		
			网络信息舆情管控等费用	=10万	5	1	0	大部分经费已使用，秉承节约剩余	
			文化文产文改事业建设等费用	=10万	5	1	0	大部分经费已使用，秉承节约剩余	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	在职人员控制率	=100%	100	3	3		
			新时代文明实践站数量	=92个	92	3	3		
			每个新时代文明实践站成立志愿服务队小分队	=92个	92	3	3		
			参加《周末干部大讲堂》学员人次	=800人次	800	3	3		
			开展“主题党日”活动	=12次	12	3	3		
			“我们的节日”系列主题活动	=30场	30	3	3		
			在中央级主流媒体全网推出德安稿件篇数	≥150篇	150	3	3		
		质量指标	全县有影响力的文明实践志愿服务品牌数	≥5个	5	3	3		
			开展全县意识形态责任制工作督导	=1个	1	3	3		
			开展网络安全检查，对关键信息基础设施重点	=100%	100	2	2		
			对涉赣、涉浔、涉德安的负面舆情的监测率	=100%	100	2	2		
			财务管理制度健全合规性	健全合规	基本达成目标	2	2		
			全省、全市公共文明指数测评合格率	=100%	100	3	3		
			新时代文明实践站活动开展率	=100%	100	2	2		
		时效指标	对涉德安县本地的负面舆情的及时处置率	=100%	100	2	2		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	各类宣传工作卓有成效，助力社会和谐稳定	明显	基本达成目标	15	15		
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	满意	基本达成目标	15	15		
总分						100	91.67		

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024 年宣传部党建经费项目支出绩效自评表” 自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部党建经费							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	8.487	10	84.8	7	
	政府预算资金	10	10	8.4874	—	84.8	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造党组织凝聚力和战斗力，积极开展丰富的党日活动。				大部分目标已完成，但有几次党日活动未使用经费，有部分经费结余			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	党日活动12次经费	=10万	8.8	20	14	有几次党日活动未使用经费，有部
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	每年党日活动开展次数	=12次	12	14	14	
		质量指标	党日活动开展质量	质量达 标	基本达成 目标	13	13	
		时效指标	党日活动开展及时	及时	基本达成 目标	13	13	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	营造良好的党日活动开展氛围	良好氛 围	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	全体党员领导干部满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	91	

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024 年宣传部对附属单位补助支出（上级补助）经费项目支出绩效自评表” 自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		2024年宣传部对附属单位补助支出（上级补助）经费							
主管部门		中国共产党德安县委员会宣传部			实施单位		中国共产党德安		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	6	6	3.708	10	61.8	5	
		单位资金	6	6	3.707729	—	61.8	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024年宣传部预算上级补助测算，预计本年度有6万元上级补助，合理开展预算规划管理。				大部分目标能够完成，经济成本指标未全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	其他上级补助经费等		=1万	0	5	0	未有其他经费下拨至宣传部。
			文艺作品奖励等		=1万	0.7	5	1.25	文艺作品奖励预估数额较大，为避免临时下拨其他奖励其
			文联社联经费		=1万	1	5	5	
			日报社征订奖励费用		=3万	2	5	0.83	征订奖励预估数额较大，为避免临时下拨其他奖励其他
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	上级补助经费来源种类		≥3类	3	20	20	
		质量指标	上级补助经费开展活动质量		质量良好	基本达成目标	10	10	
		时效指标	上级补助经费开展活动时效性		实效良好	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	活动开展效益		效益良好	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90	15	15	
总分						100	82.08		

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024年宣传部市级文化产业发展专项资金（2023年项目）项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部市级文化产业发展专项资金（2023年项目）							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	20	19	10	95	7	
	政府预算资金	0	20	19	—	95	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为壮大德安县文化产业发展，重点扶持一批重点文化产业项目、文化事业和打造文化品牌，推动文化产业高质量发展。				绩效目标基本已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	《禾下乘凉梦》袁隆平广播制作剧费用	= 200000 元	190000	20	17.5	广播剧尾款已付清，年底剩余1万
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	制作广播剧数量	=1个	1	14	14	
		质量指标	制作广播剧质量	质量达 标	基本达成 目标	14	14	
		时效指标	制作广播剧实效	2024年 1月	基本达成 目标	12	12	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	弘扬袁隆平精神，广泛传播本地名人文化资源	良好	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	94.5	

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024年宣传部创建全国文明城市专项经费（新）项目支出绩效自评表”

自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称	2024年宣传部创建全国文明城市专项经费（新）								
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0	88.02	88.02	10	100	7		
	政府预算资金	0	88.01968	88.0196	—	100	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	负责全县创建全国文明城市工作的指挥调度督导考核经及综合协调、宣传报道、材料申报、调研调查等日常工作				目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	开展创文活动	— 326366.8	326366.8	7	7		
			制作公益广告	—553830 元	553830	7	7		
			城区道路路牌设置及宣传费用等	—358000 元	358000	6	6		
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	举办创建全国文明城市宣传活动	≥20次	20	8	8		
			宣传资料印刷，公益广告印制	≥20次	20	8	8		
			开展创建全国文明城市问卷调查	≥2次	2	8	8		
		质量指标	创建全国文明城市工作质量	质量达标	基本达成目标	8	8		
		时效指标	创建全国文明城市时效	2024年12月	基本达成目标	8	8		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	社会文明素质普遍提高，群众知晓率提升	氛围良好	基本达成目标	15	15		
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对创建文明城市工作的满意率	≥90%	90	15	15			
总分						100	100		

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024年宣传部旅发大会宣传片项目经费项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部旅发大会宣传片项目经费							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10	
	政府预算资金	0	30	30	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为2023年旅发大会分会场之一，为大力营造浓厚氛围，进一步提升德安县对外宣传形象和美誉度。				目标已全部完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	后期修剪	=130000元	130000	6	6	
			成本制作完成	=150000元	150000	7	7	
			前期制作	=20000元	20000	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	旅发大会宣传片数量	=1元	1	14	14	
		质量指标	宣传片质量合格	达标	基本达成 目标	14	14	
		时效指标	宣传片交付时间	2023年6月	基本达成 目标	12	12	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	增加对外宣传知名度	达标	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安县委宣传部（本级）“2024年宣传部凤凰网等媒体宣传合作费用项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部凤凰网等媒体宣传合作费用							
主管部门	中国共产党德安县委宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A		全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	40		40	10	100	10
	政府预算资金	0	40		40	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	有效运营德所绥安APP（原看德安APP），在凤凰网、新华网及新华每日电讯上刊登推送德安外宣报道，讲好德安故事，传递德安好声音。				目标已全完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	江西广播电视网络传媒有限公司（赣云服务德	=20万元	20	6	6	
			江西大江高科有限责任公司（凤凰网江西频	=10万元	10	7	7	
			中国经济信息社有限公司（新华社）	=30万元	30	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	上稿数量	凤凰网全年150篇	基本达成目标	13	13	
		质量指标	全县有影响力的外宣作品	质量达标	基本达成目标	14	14	
		时效指标	宣传及运营时效	12月	基本达成目标	13	13	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众对德安经济社会发展知晓度提升	=80%	80	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	营造良好的干事创业舆论氛围	=90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安委员会宣传部（本级）“2024年宣传部周末干部大讲堂项目经费项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年宣传部周末干部大讲堂项目经费						
主管部门		中国共产党德安县委员会宣传部			实施单位		中国共产党德安	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	20	2.963	10	14.8	0
		政府预算资金	0	20	2.963	—	14.8	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为加强全县领导干部政治理论素养，夯实用理论武装头脑学习方法，引导领导干部增强“四个意识”、“坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平总书记考察江西重要讲话精神，习近平总书记系列讲话精神，党的二十大精神等学习作为重要政治任务。				只完成小部分目标，因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故经费使用较少。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	印刷费等其他费用	=5万元	0	1	0	因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故
			差旅费	=6万元	0	1	0	因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故
			办公费	=3万元	3	17	17	因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故
			授课费	=6万元	0	1	0	因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	每月开展一期全县周末干部大讲堂	=12期	3	12	0	因工作安排与时间冲突，安排周末大讲堂授课较少，故
		质量指标	每月开展一期全县周末干部大讲堂授课质量合格	≥90%	90	14	14	
		时效指标	每月开展授课时间	每月25日之前	基本达成目标	14	14	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进干事创业积极性，提高理论学习素养	明显提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	全县领导干部对周末干部大讲堂授课满意度	≥90%	90	15	15	
	总分						100	75

中国共产党德安县委委员会宣传部（本级）“2024年宣传部九江日报社等媒体宣传项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部九江日报社等媒体宣传项目							
主管部门	中国共产党德安县委委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	70	70	10	100	10	
	政府预算资金	0	70	70	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在九江日报、江西日报、九江电台等刊播推送德安外宣报道，以高质量新闻作品专题报道形式讲述德安本地故事，凝聚起对外宣传的磅礴力量，积极拓展县域各宣传平台，坚守舆论主阵地，有效引领县内媒体在经济社会发展、乡村振兴唱响德安好声音，着力做强德安正面宣传。				目标已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	江西日报宣传合作费用	=15万 元	15	10	10	
			九江日报宣传合作费用	=55万 元	55	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	九江日报上稿篇数	≥200 篇	200	8	8	
			江西日报整版报道篇数	=1篇	1	8	8	
		质量指标	全县有影响力的外宣作品	=50篇	50	8	8	
			外宣工作上稿验收合格率	≥90%	90	8	8	
		时效指标	宣传合作时效日期	2024年 12月底	基本达成 目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众对德安经济社会发展知晓度提升	≥80%	80	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对外宣工作满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安县委委员会宣传部（本级）“2024年宣传部新时代文明实践专项资金项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部新时代文明实践专项资金							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1	1	10	100	10	
	政府预算资金	0	1	1	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	升级提升文明实践阵地，优化文明实践活动，打造场所便民利民，活动吸引力强、质量高的示范阵地，积极落实社会服务组织进驻新时代文明实践中心工作，推动社会志愿服务规范化、制度化、常态化。围绕践行社会主义核心价值观，知道社会组织广泛开展群众性文化教育活动和各类志愿服务活动，打通服务群众、引导群众、凝聚群众“最后一公里”的总目标。				目标已全部完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	蒲亭镇朝阳村新时代文明实践专项资金	=3万	3	3	3	
			蒲亭镇九仙岭社区新时代文明实践专项资金	=2万	2	2	2	
			邹桥乡源口村新时代文明实践专项资金	=2万	2	3	3	
			爱民乡土塘村新时代文明实践专项资金	=2万	2	3	3	
			宝塔乡浔仪社区新时代文明实践专项资金	=2万	2	3	3	
			县级新时代文明实践中心新时代文明实践专项资金	=1万	1	3	3	
			丰林镇丰顺社区新时代文明实践专项资金	=1万	1	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践示范所(站)数量	≥10个	10	8	8	
			全年活动开展数量	≥45次	45	8	8	
			全县有影响力的文明实践志愿服务品牌数	≥5个	5	8	8	
		质量指标	现有阵地平台整合率	≥80%	80	8	8	
	时效指标	新时代文明实践工作形成富有特色的工作经验	2024年12月	基本达成目标	8	8		
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		社会文明素质普遍提高，群众知晓率提升	≥80%	80	15	15		
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	90	15	15		
总分						100	100	

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024年宣传部文化发展研究中心办公经费项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		2024年宣传部文化发展研究中心办公经费								
主管部门		中国共产党德安县委员会宣传部						中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数A		全年执行数B		分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30	22.425	10	74.7	5		
		政府预算资金	0	30	22.4254	—	74.7	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	挖掘义门陈文化的新时代价值，广泛收集民间传说及历史典故，用于展陈布置和导游解说，组织、编辑《义门陈文化研究报告》，为县委、县政府的文化发展决策提供参考。弘扬以爱国主义为核心的抗战精神，对万家岭大捷抗战文化进行深入调查，系统收集整理相关史料，还原历史事实，收集民间资料，做好影像资料保存，完善布展和解说词，组织、编辑《万家岭大捷文化研究报告》，展示文化名片。				全年指标大部分能完成，经济指标部分未完成。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	日常办公费用	=5万	5	4	4			
			其他商品和服务费用	=1万	1	2	2			
			其他交通费	=3万	1	1	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			劳务支出费	=7万	1	2	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			研讨会议费	=8万	0	1	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			电费	=2万	0	1	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			伙食补助费	=2万	1	2	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			外出调研差旅费	=5万	2	2	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			印刷费	=19万	3	2	0	全年经费为60万元，实际只拨付30万元，故该指标完成		
			办公设备采购	=8万	8	3	3			
	社会成本指标									
	生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	成立文化研究所	=2个	2	12	12			
		质量指标	研究学习本地文化史实合格率	≥80%	80	12	12			
		时效指标	文化研究时效性	长期坚持	基本达成目标	16	16			
	效益指标	经济效益指标								
社会效益指标		深入挖掘本地历史资源，推介历史文化底蕴	传播推介本地	基本达成目标	15	15				
生态效益指标										
满意度指标	服务对象满意度	本地群众对文化发展研究工作的满意度	≥90%	90	15	15				
总分						100	84			

中国共产党德安县委宣传部（本级）“2024年县委宣传部新时代文明实践专项资金项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年县委宣传部新时代文明实践专项资金							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	17	17	10	100	10	
	政府预算资金	0	17	17	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	优化文明实践活动质量，打造场所便民利民，活动吸引力强、质量高的示范阵地，切实提高群众文明素养和工作满意度。				已全面完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	办公费	=7万 =	7	7	7	
			其他商品和服务支出	=4万 =	4	6	6	
			委托业务费	=6万 =	6	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践示范所（站）数量	≥10个	10	8	8	
			全年活动开展数量	≥100 次	100	8	8	
		质量指标	全县有影响力的文明实践志愿服务品牌数	≥80%	80	8	8	
			现有阵地平台整合效果达标率	≥98%	98	8	8	
		时效指标	新时代文明实践专项资金拨付完成时间	2024年12月	基本达成 目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高本地新时代文明实践工作质量，切实提升	≥98%	98	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	本地群众对新时代文明实践工作满意度	≥90%	90	15	15	
	总分						100	100

中国共产党德安县委员会宣传部（本级）“2024年宣传部网络舆情监测第三方服务经费项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部网络舆情监测第三方服务经费							
主管部门	中国共产党德安县委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	5	5	10	100	10	
	政府预算资金	0	5	5	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	各地要健全网络应急指挥中心建设，其中需要基本技术系统支撑保障。通过该系统，可快速、便捷、精准监测到本地舆情信息，实时掌握网络舆情动态。做到时刻掌握网上网下、县内县外相关舆情动态，为基层舆情实现“打早打小”打下良好基础。				已全面完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每年度网络舆情监测服务费	=50000	50000	10	10	
			第三方舆情监测服务资金占比	≤100%	100	10	10	
		社会成本指标						
			生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	风险提示点	≥165个	165	15	15	
		质量指标	提供涉及属地的全面舆情信息监测率	=100%	100	12	12	
		时效指标	提供涉及属地的全面舆情信息及时率	=100%	100	13	13	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	为群众营造清朗的网络生态空间	达标	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对监测属地舆情的满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安委员会宣传部（本级）“2024年宣传部新时代文明实践中心质保金项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部新时代文明实践中心质保金项目							
主管部门	中国共产党德安委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	8.002	8.002	10	100	10	
	政府预算资金	0	8.0015	8.0015	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升文明实践阵地建设，优化文明实践活动质量，活动吸引力强，按照合同约定进行该项目质保金拨付。				已全面完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	县级新时代文明实践中心项目质保金	=8.1 万元	8.1	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	建成县级新时代文明实践中心数量	=1个	1	10	10	
		质量指标	打造县级新时代文明实践中心项目合格率	≥90%	90	20	20	
		时效指标	县级新时代文明实践中心项目质保金拨付完成	2024年 6月	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升本地群众文明素养提高和知晓程度	明显提 升	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	本地群众对新时代文明实践工作满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安委员会宣传部（本级）“2024 年德安县宣传部电影专项补助资金项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年德安县宣传部电影专项补助资金							
主管部门	中国共产党德安委员会宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	3.34	3.34	10	100	10	
	政府预算资金	0	3.34	3.34	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为促进本县电影事业发展，鼓励影院放映国产电影，促进电影市场振兴。				目标已全面完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补贴德安县缤纷巨幕影院资金	=1.69 万元	1.69	6	6	
			补贴德安县电影院资金	=0.41 万元	0.41	7	7	
			补贴德安县越幕影城资金	=1.24 万元	1.24	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量	=3家	3	15	15	
		质量指标	影院放映国产电影票房收入占比	≥50%	50	12	12	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月	基本达成目标	13	13	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	国产影片的影响力	不断提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

中国共产党德安县委宣传部（本级）“2024 年宣传部中国网宣传合作经费项目支出绩效自评表”自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年宣传部中国网宣传合作经费							
主管部门	中国共产党德安县委宣传部				实施单位	中国共产党德安		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	3	3	10	100	10	
	政府预算资金	0	3	3	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦德安县中心工作，结合重大活动、重要时间节点和各地实际，开展形式多样、内容丰富的宣传，为做好我县对外宣传工作，展示德安良好对外形象提供良好保障。				目标已全面完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2024年度宣传合作经费	= 30000	30000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	合作期限内上稿数量	=180 篇	180	10	10	
		质量指标	新闻上稿质量达标率	≥90%	90	20	20	
		时效指标	新闻上稿合作完成时间	2024年 12月	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	有效展现德安对外良好形象，加强德安正面宣	宣传有 效	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	稿件上稿浏览群众满意度	≥90%	90	15	15		
总分						100	100	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

2024年德安县委宣传部凤凰网等媒体宣传合作费用、2024年德安县委宣传部创建全国文明城市专项经费（新）项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款：指县级财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（三）上级补助收入：反映事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（四）上年结转和结余：填列上年度全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（二）一般公共服务支出：反映行政单位的基本支出。

（三）工资福利支出：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

（四）商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出，不包括用于购置固定资产的资本性支出。

（五）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费

的支出。

（六）公务接待费：反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出：反映政府在教育、文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。

（八）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（九）行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差

旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目一：2024 年德安县委宣传部凤凰网等媒体宣传合作费用部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况：加强对外媒体合作，加大社会宣传对持续宣传好德安形象，讲好德安故事，推动经济高质量发展营造良好的舆论宣传氛围。为做好学习宣传贯彻党的二十大精神，做好对外宣传工作，展示德安良好对外形象，有效运营德所绥安 APP（原看德安 APP），在凤凰网、新华网及新华每日电讯上刊登推送德安外宣报道，讲好德安故事，传递德安好声音。申请县本级宣传合作费用 40 万元，已完成 40 万元。

（二）项目绩效目标：通过对外宣传有效推介德安，提升宣传推广力度，在江西日报、九江日报等市级以上外宣媒体上稿，唱响德安好声音，为德安经济社会发展营造浓厚的宣传舆论氛围。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

该项目绩效评价目的是为加强对外宣传提升德安影响力，唱响德安好声音，为德安经济社会发展营造浓厚的宣传舆论氛围，对宣传合作项目事宜进行评价，群众对德安外宣

知晓率进行评价。

绩效评价对象：凤凰网等媒体宣传合作费用。

绩效评价的范围：凤凰网等媒体宣传合作费用的完成情况、资金投入的运行情况、项目实施后产生的绩效情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

三、综合评价情况及评价结论

凤凰网等媒体宣传合作费用成本指标、产出指标、效益指标及满意度指标，质量达标率良好，产出成本可控。按照部门评价评分表进行了独立客观的评价，最终评分结果为100分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目立项依据充分，立项程序规范，绩效目标合理，绩效指标明确，预算编制科学，资金分配合理。

（二）项目过程情况

该项目资金到位率100%，预算执行率100%，资金使用合规性100%，管理制度健全，管理执行有效。

（三）项目产出情况

绩效指标：

1. 成本指标

经济成本指标①江西广播电视网络传媒有限公司（赣云服务德所绥安 APP）20 万元，完成 20 万元。②江西大江高科有限责任公司（凤凰网江西频道）10 万元，完成 10 万元。③中国经济信息社有限公司（新华社）30 万元，完成 30 万元。

2. 产出指标

数量指标①上稿数量凤凰网全年 150 篇以上，新华网 25 篇，新华每日电讯 4 篇，基本达成目标。

质量指标①全县有影响力的外宣作品，基本达成目标。

时效指标①宣传及运营时效 2024 年 12 月，基本达成目标。

3. 效益指标

社会效益指标①群众对德安经济社会发展知晓度提升 80%，完成 80%。

4. 满意度指标

服务对象满意度①营造良好的干事创业舆论氛围 90%，完成 90%。

（四）项目效益情况

该项目着重在宣传贯彻落实党的二十大精神，在国庆、春节等重要时间节点营造浓厚的社会氛围；在江西日报、九江日报等市级以上外宣媒体上稿，唱响德安好声音，为德安

经济社会发展营造浓厚的宣传舆论氛围。资金执行情况达标，产出指标、效益指标和满意度情况均达标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

能够按照县财政局绩效股的要求按照时间节点完成绩效工作，有时对绩效设定要求还需进一步加强理解，绩效目标容易退回重做。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

项目二：2024 年德安县委宣传部创建全国文明城市专项经费（新）部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。提高城市形象，改善城市环境，提升市民的文化素养和道德水平，营造良好的德安新风尚，促进德安经济社会高质量发展。申请县本级宣传合作费用 88.02 万元，已完成 88.02 万元。

（二）项目绩效目标。

总体目标：负责全县创建全国文明城市工作的指挥调度督导考核经及综合协调、宣传报道、材料申报、调研调查等日常工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

该项目绩效评价目的：为做好我县创建全国文明城市工作（以下简称创文办），改善城市的外部形象，加强我县创建水平。

绩效评价对象：创建全国文明城市专项经费。

绩效评价的范围：创建全国文明城市专项经费的完成情况、资金投入的运行情况、项目实施后产生的绩效情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

（三）绩效评价工作过程

由指定人员负责项目绩效的设定、项目实施跟踪、资料汇集报送、绩效评价等工作。整个评价工作根据项目绩效目标进行，一是前期准备，明确工作分工、了解基本情况、设计指标体系；二是收集信息，分别落实工作，请有关人员及时报送材料；三是对照检查核实，提出意见建议；四是数据分析、评价，相关人员交流意见，形成报告。

三、综合评价情况及评价结论

创建全国文明城市专项经费项目成本指标、产出指标、效益指标及满意度指标，质量达标率良好，产出成本可控。按照部门评价评分表进行了独立客观的评价，最终评分结果为 100 分。

四、绩效评价指标分析

（三）项目决策情况

该项目立项依据充分，立项程序规范，绩效目标合理，绩效指标明确，预算编制科学，资金分配合理。

（四）项目过程情况

该项目资金到位率 100%，预算执行率 100%，资金使用合规性 100%，管理制度健全，管理执行有效。

（五）项目产出情况

绩效指标：

1. 成本指标

经济成本指标①开展创文活动 326366.8 元，完成 326366.8 元。②制作公益广告 553830 元，完成 553830 元。③城区道路路牌设置及宣传费用等 358000 元，完成 358000 元。

4. 产出指标

数量指标①举办创建全国文明城市宣传活动大于等于 20 次，完成 20 次。②宣传资料印刷，公益广告印制大于等于 20 次，完成 20 次。③开展创建全国文明城市问卷调查大于等于 2 次，完成 2 次。

质量指标①创建全国文明城市工作质量，基本达成目标。

时效指标①创建全国文明城市时效 2024 年 12 月，基本达成目标。

5. 效益指标

社会效益指标①社会文明素质普遍提高，群众知晓率提升，基本达成目标。

4. 满意度指标

服务对象满意度①人民群众对创建文明城市工作的满意率大于等于 90%，完成 90%。

（六）项目效益情况

该项目实施着重在创造德安文明城市环境工作成效达

标；营造创建氛围明显，社会文明素养普遍提高，群众知晓率提升达 80%，提高人民群众对创建文明城市工作的满意率。资金执行情况达标，产出指标、效益指标和满意度情况均达标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

基本能够按照县财政局绩效股的要求按照时间节点完成绩效工作，暂未发现存在问题，将进一步夯实绩效目标管理工作，不折不扣完成工作任务。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无