

德安县防范和处置非法集资工作领导小组办公室

德处非办字〔2023〕4号

关于印发《2023年德安县防范非法集资宣传月活动方案》的通知

各乡（镇）人民政府，彭山公益林场、向阳山生态林场，县防范和处置非法集资工作领导小组各成员单位：

根据市防范和处置非法集资工作领导小组统一部署，现将《2023年德安县防范非法集资宣传月活动方案》印发给你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。

- 附件：1. 2023年德安县防范非法集资宣传月活动方案
2. 第三届“防范非法集资知识答题团队争霸赛”暨
“防非达人”选拔赛参与指引
3. 2023年防范非法集资宣传月活动情况统计表
4. 宣传素材百度网盘链接及二维码

德安县防范和处置非法集资
工作领导小组办公室
(代章)

2023年6月7日

(联系人：祝春霞18296250106，daxzfjrb@163.com)

2023年德安县防范非法集资宣传月活动方案

为认真贯彻《防范和处置非法集资条例》（以下简称《条例》）规定，深入落实《处置非法集资部际联席会议关于印发加强防范非法集资宣传教育工作意见》精神，持续提升宣传质效、扩大宣传月品牌影响力，根据省处非办《2023年江西省防范非法集资宣传月活动方案》和市处非办《关于印发〈2023年九江市防范非法集资宣传月方案活动〉的通知》（九处非办字〔2023〕2号）文件要求，我县定于今年6月开展以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动，特制定本方案。

一、工作目标

以宣传月活动为契机，通过集中开展广覆盖、多层次、接地气、强渗透的宣传活动，进一步提高社会公众防范非法集资的意识和能力，推动防范非法集资宣传教育常态化、长效化，厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。

二、宣传内容

（一）聚焦宣传重点。各乡（镇、场）、各成员单位要重点针对养老、涉农、解债、民间投融资、房地产等领域开展宣传活动，对打着科技创新、绿色转型、“一带一路”、乡村振兴

等“落实政策”旗号，利用元宇宙、NFT、虚拟货币、数字藏品、“网上跨境证券交易”等新概念的新型非法集资，加强风险预警提示。

(二)拓展宣传阵地。充分发挥主流媒体宣传主力军作用，全年开展常态化宣传。各乡（镇、场）、各成员单位积极通过公众号、微信、抖音等群众喜闻乐见的方式开展靶向宣传，扎实推动宣传进机关、进工厂、进学校、进家庭、进社区、进村镇、进网点、进景区，扩大宣传覆盖面。积极发挥地标建筑、电子显示屏、户外广告牌、社区宣传栏、村镇大喇叭、学校课堂等功能，增强宣传渗透力。

(三)创新宣传方式。各乡（镇、场）、各成员单位要因地制宜，主动创新，精准把握防非宣传教育规律，紧扣群众关于非法集资的知识盲区、认识误区和受骗重灾区，通过短视频、微动漫、公益广告、主题海报等方式，推出更多有温度、接地气、能感染人和引导人的宣传作品。组织参与第三届“防范非法集资知识答题团队争霸赛”暨“防非达人”选拔赛，提升宣传互动性，增强群众参与积极性。积极整合资源，充分利用前期宣传脚本征集、“中国银行杯”短视频大赛、非法集资典型案例征集活动成果，广泛转播优秀防非作品，切实提升宣传质效。

三、活动形式

(一)集中宣传日宣传。县处非办定于6月15日联合部分成员单位及全县银行保险金融机构在义峰山公园举办集中宣传日活动。各乡（镇、场）、各成员单位要结合本地实际，组织举办一场线上或线下集中宣传活动，上下联动、同频共振，共同掀起防范非法集资宣传热潮。

(二)新闻媒体宣传。县委宣传部、县文广新旅局组织电视、网络等新闻媒体开展防范非法集资公益宣传，并配合做好宣传月活动专题报道。

(三)内部宣传学习。各乡（镇、场）、各成员单位办公场所至少张贴一张宣传海报，通过本单位门户网站、官方微信公众号以及大厅显示屏、展板、电梯等场所工具向单位干部职工（含离退休干部职工）宣传防范非法集资知识，引导本单位、本系统干部职工自觉充当非法集资群防群治表率。

(四)行业机构宣传。人行德安支行、九江银保监分局德安监管组和县处非办组织全县银行、保险和地方金融组织等金融机构营业网点通过电子屏幕、海报、展板、折页等载体向群众开展宣传，在微信公众号、微博、官网、APP至少推送一篇宣传文章，短视频媒体官方账户上至少推送一个宣传视频，营业场所至少张贴一张宣传海报、播放一条宣传标语，开展一次专题宣传活动。县教体局组织全县教育系统通过学校课堂、横幅、海报、展板等载体，向在校师生普及《防范非法集资条例》和防范非法集资知识。县民政局组织各乡（镇、场）民政部门

通过各养老服务机构对老年人宣传防范养老服务领域非法集资知识。县住建局组织各房地产售楼网点宣传防范房地产领域非法集资风险。其他行业主管部门、监管部门组织本行业领域机构充分发挥自身优势，积极向社会广泛开展宣传教育活动。

(五) 户外广告宣传。县金融服务中心要组织协调相关部门在地标建筑、城市户外广告设施等媒介载体发布防范非法集资公益广告。各乡（镇、场）要组织辖内街道社区、村委会（居委会）在办事服务大厅、社区宣传栏、写字楼、商圈等人员聚集场所张贴悬挂不少于1条（张）横幅海报。

(六) 上门入户宣传。各乡（镇、场）、各成员单位要充分发动一线部门、村（社区）志愿者等基层力量，邀请防范金融风险公益宣讲团专家、志愿者、驻村干部、银行客户经理、保险业务员等群体，主动进机关、进学校、进企业、进网点、进社区、进村组、进家庭，鼓励开展贴近群众的宣传活动，将国家政策、防非知识转化为通俗易懂的生活语言。各社区村组至少悬挂一条宣传横幅，村镇大喇叭宣传周内每天至少推送一次宣传。

(七) 积极参加答题竞赛。6月12日至21日，国家处非联办将举办第三届“防范非法集资知识答题团队争霸赛”暨“防非达人”选拔赛（详见附件2），请各乡（镇、场）组织本辖区内社会公众积极参与，各成员单位组织本单位、本系统、本行业工作人员积极参与，县处非办、九江银保监分局德安监管组

和人行德安支行组织辖内金融机构和地方金融组织工作人员积极参与。

(八)踊跃观看线上直播。省处非办定于6月15日联合相关单位开展线上直播宣传活动(具体安排另行通知)。各相关单位要积极组织本单位、本地区、本系统、本行业工作人员集中观看直播，并发动亲朋好友线上观看。

四、工作要求

(一)高度重视。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。各乡（镇、场）、各成员单位要不断提高政治站位，强化责任担当，将本次宣传月活动作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要举措，进一步统一思想认识，强化组织领导，提前谋划布局，制定细化方案，印发落实通知，组织开展覆盖面广、渗透力强、接受度高的宣传活动，持续扩大宣传月品牌影响力。同时以宣传月活动为契机，推动防范非法集资宣传工作常态化、长效化。

(二)协同发力。各乡（镇、场）、各成员单位要强化统筹协调，充分发挥政府、各相关部门、各行业协会、各金融机构的作用，整合利用资源充分开展宣传活动，针对老年人、青年学生、农民、城乡无业、失业或半失业人群等风险防范意识差、承受能力弱的重点群体加强教育，协同发力，齐声合唱，壮大宣传声势。

(三) 总结经验。各乡（镇、场）、各成员单位要认真总结宣传月活动开展情况，包括经验做法、存在问题与不足、下一步工作措施建议等，填写《2023年防范非法集资宣传月活动情况统计表》（见附件3），于2023年6月27日前报县处非办（县金融服务中心）。有相关经验做法可随时上报，县处非办将择优编发、积极推广并上报市处非办。各单位宣传月活动情况将作为2023年全县防范和处置非法集资平安建设工作考评重要依据。

附件 2

第三届“防范非法集资知识答题团队争霸赛” 暨“防非达人”选拔赛参与指引

一、活动时间

2023 年 6 月 12 日（周一）至 6 月 21 日（周三）（共 8 个工作日）

热身赛答题时间：6 月 12 日 10:00—6 月 14 日 24:00

争霸赛答题时间：6 月 15 日 10:00—6 月 21 日 24:00

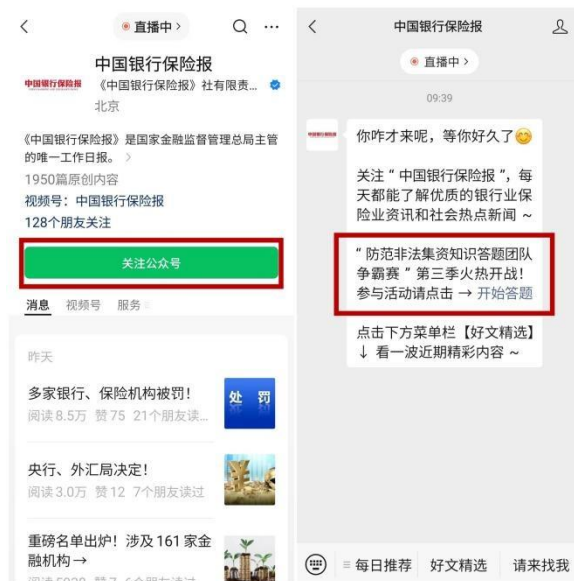
（周六（6 月 17 日）、周日（6 月 18 日）休息）

二、参与方式

（一）活动期间，扫码或搜索关注“中国银行保险报”微信公众号。



（二）新用户关注后会收到公众号的自动回复，点击自动回复中的蓝字“开始答题”，即可进入活动页面。



已关注的用户发送关键词“答题”到公众号后台，点击自动回复中的蓝字“开始答题”，即可进入活动页面。（答题过程中如遇试卷失效，重新发送关键词“答题”到公众号后台，即可获取最新活动链接。）



（三）进入活动页面后，输入姓名、手机号（仅用于发放奖品及统计分数时识别身份），选择所在省份和地市，点击“提交”后即可开始答题。

The image shows a registration form titled "防范非法集资知识答题 团队争霸赛" (Prevention of Illegal Fundraising Knowledge Quiz Team Competition) and "暨“防非达人”选拔赛" (and "Anti-Illegal Expert" Selection Competition). The form is set against a red and orange background with a shield icon. It includes fields for "请输入姓名" (Please enter name), "请输入手机号" (Please enter mobile number), a note "*可不填，不填即视为放弃部分获奖资格" (Optional, leaving blank means giving up some award qualifications), "请选择所在省份" (Please select province), and a "备注(选填)" (Remarks, optional) field. A red box highlights the "备注(选填)" field and the "提交" (Submit) button. A warning "请确认所填信息，提交后不可以修改" (Please confirm the information, cannot be modified after submission) is shown above the button.

（四）为方便各地方组织发动，可自行通知社会公众在“备注（选填）”栏填写所属组织信息（如所在县、区、乡、镇等或工作单位、就读学校等）。

三、活动形式

本次活动以“团队争霸”形式开展，面向社会公众，任何个人均可参加，以省（自治区、直辖市）为单位划分战队，选择同一省份的用户自动组成同一战队；各战队总成绩根据参与人数、参与率、平均分等指标以 5: 4: 1 的比例计算得出。比分前二十的战队成绩及排名将实时公布。

四、答题规则

6 月 12 日 10 时开启热身赛阶段，采用小游戏“打地鼠”的形式。页面最上方显示题干，下方显示选项。用户需点击所有举着**错误答案**的地鼠将错误答案排除，**留下正确答案**，排除无误即可赢得相应得分。每轮 5 题，共 3 轮，每轮题目顺序随

机。示例：第一轮如第三题答错，则用户赢得此前答对的第一题、第二题的得分，同时第一轮结束，进入第二轮；第二轮同理，直至完成三轮。12日—14日用户可每天参与1次、完成三轮，赢得当日得分，期间的最高分为用户热身赛（打地鼠）的最终得分。满分50分，达到20分及以上即可获得争霸赛参与资格。15日—21日，此前未参与过热身赛的用户需完成1次、三轮打地鼠游戏，积分达到20分及以上方可进入争霸赛。



6月15日10时-6月21日24时（17日、18日周末除外）为争霸赛阶段。采用“限时答题闯关”形式，倒计时3分钟。题目分为判断、单选、多选，得分分别为1分、3分和5分。判断题全部作答完毕则进入单选，单选题全部作答完毕则进入多选，同一题型的题目顺序随机出现，答对即可赢得相应积分。15日—21日期间可每天闯关，中途答错1次或3分钟倒计时

用完则当日闯关结束，答对的题目得分相加为当日得分，每日得分相加为用户在争霸赛中的最终得分。

6月21日争霸赛最后附主观题“请您为防范非法集资拟一条宣传口号（不少于8个字）”，非必答题，作答即可赢得10分，精彩答案另有加分。



五、评选奖励

活动结束后，总成绩排名前十的战队即为优秀战队，活动结束后将公布优秀战队名单并为优秀战队颁发最佳组织奖。此外，将选拔热身赛、争霸赛、主观题累计得分排名前2万的用户作为“防非达人”，由系统授予电子证书，排名靠前的“防非达人”还将额外获赠2023年国家金融监督管理总局成立当天的《中国银行保险报》尊享版、珍藏版，2023年《中国银行

保险报》电子报或 2023 年《中国农村金融》杂志电子刊。活动结束后，用户可每天点击“中国银行保险报”或“中国农村金融杂志社”官方微信号底部菜单栏活动链接参与答题获取相应积分，总分达到一定标准后即可被系统判定成为“防非达人”，获得相应电子证书。

附件3

2023年防范非法集资宣传月活动情况统计表

填报单位：

“七进”等宣传活动		报刊杂志、广播电视等	网络宣传(网站、微信、微博、抖音、快手、短信等)				户外广告、宣传品	其他	
活动场次(次)	参与群众人数(人次)	刊印份数、播放次数	发布原创作品数(篇)	点击量、阅读量、曝光量、转发量(次)	互动宣传覆盖人数(人次)	发送短信(条)	海报、展板(份)；电子显示屏、公共交通广告、楼宇电梯广告等(次)；传单、手册、赠品等(份)	被新闻媒体报道(次)	备注

填表说明：1. “七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣讲活动等。

2. 表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在“其他”一栏中进行列举。

附件4

宣传素材百度网盘链接及二维码

链接

: <https://pan.baidu.com/s/1OzuzftIZgwgmx6A9fWMWg?pwd=bfqw>

提取码: bfqw

二维码:

